



EFL Marketing

– marknadsföring på djupet och bredden

Gör bättre marknadsplaner och maximera effekten av er kommunikation i traditionella och nya medier.

En kväll i veckan under en termin fördjupar vi oss i marknadsföring. Poängen med utbildningen är att du ska få nya verktyg för att kunna jobba mer strategiskt. EFL Marketing är en gedigen utbildning som ger dig både bredd och djup i ämnet marknadsföring och passar för dig som vill kombinera arbete med studier på högskolenivå. Teorier och modeller varvas med case och praktiska övningar.

För dig

Du vill växa i din yrkesroll och söker nya utmaningar. Du har erfarenhet från exempelvis information, marknad eller försäljning och har grundläggande kunskaper i företagsekonomi.

Du arbetar exempelvis som projektledare, produktansvarig eller försäljningschef. Du vill få konkreta kunskaper för att ta ett större ansvar för marknadsföringsprocessen - från strategi till genomförande.

Uppbyggnad

Utbildningen omfattar ca 20 veckor (en termin) med sammankomst vanligtvis en kväll per vecka. Sammankomsterna består av föreläsningar, praktikfallsdiskussioner, workshops och gästföreläsare. Kursen genomförs i form av föreläsningar/lektioner och egna studier.

Under kursens gång löper även ett fördjupningsarbete i form av en marknadsplan för ditt företag.

Förkunskapskrav

Du har ett par års erfarenhet av marknadsfunktionen och du har läst företagsekonomisk grundkurs på Högskola eller fått denna kunskap på annat sätt. Känner du dig osäker på om du har rätt förkunskaper, kontakta oss gärna.

Lars Breadstrup-Holm
Marknads- och
Försäljningschef
Rusthållargården



”

Jag valde EFLs utbildning för att jag behövde utvecklas och få nya impulser och idéer. Sen är det ju också intressant att träffa nya människor från andra branscher och att bredda sitt nätverk. Jag är mycket nöjd med utbildningen och jag känner att jag har utvecklats personligen och utvidgat min horisont - idag är jag säkrare och tryggare i min yrkesroll. Det var också bra att direkt få testa nya grepp genom marknadsplanen för mitt företag som jag hade som projekt. Efter kursen har jag fortsatt med marknadsplanarbetet och även börjat jobba mer med kundundersökningar.

”

Programmet EFL Marketing bygger på EFLs pedagogik, där individen sätts i centrum. Vi utgår från deltagarens egna erfarenheter i alla våra program. Du får testa att tillämpa de nya verktygen i vardagen och i att reflektera över resultatet. Föreläsningar, workshops, individuella arbeten - på EFL kombinerar vi olika inlärningssätt i våra program för att ge dig många olika möjligheter att förstå och testa ny kunskap.

På EFLs utbildningar använder vi oss av föreläsare från Ekonomihögskolan vid Lunds universitet samt gästföreläsare från näringslivet och andra internationella universitet. Alla är specialister inom sina områden med en gedigen erfarenhet.

Innehåll

Marknadsföring och strategi

- Porterskolan
- Resursbaserad teori
- Evolutionärt perspektiv
- PSE-modellen

Marknadsplanering

- Marknadsplanering
- var, när, hur och varför?

Relationsmarknadsföring

- "One-to-one" marknadsföring
- "Many-to-many" marknadsföring
- Nätverksmarknadsföring
- "Business to business" marknadsföring
- "Supply Chain Management"

Service management

- Marknadsföring av tjänster
- Service som marknadsföringsstrategi
- Från service till upplevelse
- Kvalitetssäkring

Entreprenöriell marknadsföring

- Marknadsföring i små företag
- Lärdomar för stora företag
- Kreativitetsövningar

Varumärken

- Att utveckla potentialen hos varumärket
- Att bygga varumärken
- Varumärkeslagstiftning

Värdebaserad marknadsföring

- Att skapa värde för kunden
- Customer Relation Management och Customer Value Management

Retorik för marknadsförare

- övningar

Kommunikation

- Strategisk och taktisk målgruppsanalys och positionering

Marknadsplaner

- Presentation och diskussion

Under programmet gång ges även handledningen av marknadsplanen och uppgifter kopplade till konkreta frågeställningar kring deltagarnas företag.



FAKTA PROGRAMSTART HÖSTEN 2011

Startdatum : 30 augusti

Sammankomst vanligtvis en kväll per vecka. Sammankomsterna består av föreläsningar, praktikfallsdiskussioner, workshops och praktiska övningar.

Programmet pågår mellan ca kl. 17.30 - 21.00.
4 x 45 minuters lektioner.

Plats: Ekonomihögskolan, Lunds universitet

Programavgift: 35 500 kr. För medlemmar i EFLs nätverk är avgiften 32 000 kr, moms tillkommer.

Kontaktperson: Henrik Lundgren

tel: 046 - 23 59 67

e-post: henrik.lundgren@efl.se

Anmälan: Anmälan sker via EFLs hemsida

www.efl.se/kontakta-oss/anmaelan

EFL erbjuder individer och företag utbildning inom ekonomi, juridik, ledarskap, management, marknadsföring och styrelseutveckling. Vi har en unik koppling till Ekonomihögskolan vid Lunds universitet och står för merparten av deras Executive Education. I 40 år har vi varit en mötesplats mellan ledande ekonomisk forskning och framgångsrik näringslivsutveckling.



EFL

Executive Foundation Lund

Ekonomihögskolan

Besöksadress: Alfa 1, Scheelevägen 15 B, 223 63 Lund. Postadress: Box 794, 220 07 Lund.

Telefon: 046-23 59 50. Fax: 046-23 59 51. E-post: info@efl.se