



# Affärskunskap

– civilekonom på åtta dagar

Utveckla din helhetssyn inom ekonomi, marknadsföring, strategi och ledning.

Den stora poängen med utbildningen Affärskunskap är att få en helhetssyn av hur företag fungerar och styrs. Därför ingår både mjuka och hårda delar och det sker en koppling till ditt företag. Du blir van att använda det ekonomiska språket, du får bättre förståelse för ekonomiska samband och blir stärkt i din roll att leda och utveckla ditt ansvarsområde. För dig som har erfarenhet och kunskap inom ditt område men behöver hjälp med att få ett bättre helhetsperspektiv.

För dig

Programmet Affärskunskap vänder sig till dig som vi få en bättre helhetssyn av ditt företag eller din organisations verksamhet.

Du arbetar exempelvis som projektledare, personalansvarig, tekniker, jurist, marknadsförare, VD, enhetschef eller inköpsansvarig.

Uppbyggnad

Deltagarna träffas en heldag i veckan under åtta veckor. Varje tillfälle belyser ett ämne som vi fördjupar oss i genom föreläsning, diskussioner och workshops.

Parallellt löper ett enskilt projektarbete där deltagarna fokuserar på att reflektera över de erfarenheter och lärdomar som de får under utbildningens gång. Tidigare deltagare kan intyga att arbetet har varit ett bra underlag för vidare diskussion och utveckling i den egna verksamheten efter slutförd utbildning.

För att få en ökad förståelse för hur olika företag verkar förläggs några sammankomster på deltagares arbetsplatser. Vid dessa tillfällen varvas föreläsningar och praktiska övningar med en nära koppling till företaget.

Michael Quist  
IT-chef  
Brio



” Jag har en bakgrund inom det militära och både en teknisk utbildning och en officersutbildning i bagaget. Efter några år i näringslivet kände jag att mina kunskaper absolut var goda inom det tekniska området och gällande ledarskap, men att jag saknade kunskap om ekonomi och det ekonomiska språket. HR-avdelningen tog fram ett par olika alternativ på utbildningar. Mitt val föll på EFLs kurs affärskunskap då jag tyckte att den verkade ha bäst upplägg. Den hade med alla bitar av affärsmannaskap - från strategi till finansiering och marknadsföring.

Jag är mycket belåten med utbildningen – den har gett mig den förståelse för ekonomi som jag saknade. Framförallt har jag fått grepp om helheten. Genom EFLs kurs Affärskunskap har jag fått ramen för ekonomiområdet - mina tidigare luckor är ifyllda och jag har fått ett ekonomiskt språk.

Programmet Affärskunskap bygger på EFLs pedagogik, där individen sätts i centrum. Vi utgår från deltagarens egna erfarenheter i alla våra program. Du får testa att tillämpa de nya verktygen i vardagen och i att reflektera över resultatet. Föreläsningar, workshops, individuella arbeten - på EFL kombinerar vi olika inlärningssätt i våra program för att ge dig många olika möjligheter att förstå och testa ny kunskap.

På EFLs utbildningar använder vi oss av föreläsare från Ekonomihögskolan vid Lunds universitet samt gästföreläsare från näringslivet och andra internationella universitet. Alla är specialister inom sina områden med en gedigen erfarenhet.

#### Innehåll:

Företaget och dess omvärld

- Prissättning och prisbildning
- Den ekonomiska politiken och företagen
- Omvärlden och företagen

Kunden och marknaden

- Företagets marknadsföring
- Industriell marknadsföring
- Relationsmarknadsföring
- Marknadsplanering

Kalkylering

- Företagets kostnadsstruktur
- Resultat och resultatplanering
- Produktkalkylering

Affärsredovisning

- Ekonomiska grundbegrepp
- Räkenskapshandlingar
- Värderingsregler, bokslutspolitik och verkligt resultat

Organisation och styrning

- Organisationsformer och affärsidé
- Företagskultur
- Arbetsorganisation
- Projektledning

Företagsanalys

- Externa nyckeltal som likviditet, soliditet och räntabilitet
- Interna mått och nyckeltal
- Balanserat styrkort

Finansiering

- Kapitalbehov
- Olika typer av kapitalinveringskalkyler
- Kapitalanskaffning

Strategi och ledning

- Affärsmannaskap
- Strategisk planering
- Management och ledarskap

Avslutning

- Presentation av reflektionsarbete (obligatorisk närvaro)

i

## FAKTA PROGRAMSTART VÅREN 2012

Företaget och dess omvärld	1 mars
Kunden & marknaden	8 mars
Kalkylering	15 mars
Affärsredovisning	22 mars
Organisation och styrning	29 mars
Finansiering	12 april
Företagsanalys	19 april
Strategi och ledning	26 april
Egen reflektionsdag	3 maj
Avslutning (obligatorisk)	10 maj

Programmet går på torsdagar mellan kl.08.30-17.00.

Programavgift: 24 900 kr. För medlemmar i EFLs nätverk är avgiften 22 400 kr, moms tillkommer.

Kontaktperson: Henrik Lundgren

tel: 046 - 23 59 67

e-post: henrik.lundgren@efl.se

Anmälan: Anmälan sker via EFLs webbsida

[www.efl.se/affarsmannaskap](http://www.efl.se/affarsmannaskap)

EFL är en av södra Sveriges största ledande utbildningsaktörer och erbjuder individer och företag personlig och yrkesmässig utveckling. I 40 år har EFL varit en mötesplats mellan ledande ekonomisk forskning och framgångsrik näringslivsutveckling. EFL har en nära koppling till Ekonomihögskolan vid Lunds universitet och utvecklar ledare och framtida ledare inom ekonomi, juridik, ledarskap, marknadsföring och corporate governance (bolagsstyrning).



# EFL

Executive Foundation Lund

Ekonomihögskolan

Besöksadress: Alfa 1, Scheelevägen 15 B, 223 63 Lund. Postadress: Box 794, 220 07 Lund.

Telefon: 046-23 59 50. Fax: 046-23 59 51. E-post: [info@efl.se](mailto:info@efl.se)

[www.efl.se](http://www.efl.se)