



Affärskunskap

– civilekonom på åtta dagar

Utveckla din helhetssyn inom ekonomi, marknadsföring, strategi och ledning.

Den stora poängen med utbildningen Affärskunskap är att få en helhetssyn av hur företag fungerar och styrs. Därför ingår både mjuka och hårda delar och det sker en koppling till ditt företag. Du blir van att använda det ekonomiska språket, du får bättre förståelse för ekonomiska samband och blir stärkt i din roll att leda och utveckla ditt ansvarsområde. För dig som har erfarenhet och kunskap inom ditt område men behöver hjälp med att få ett bättre helhetsperspektiv.

För dig

Programmet Affärskunskap vänder sig till dig som vi få en bättre helhetssyn av ditt företag eller din organisations verksamhet.

Du arbetar exempelvis som projektledare, personalansvarig, tekniker, jurist, marknadsförare, VD, enhetschef eller inköpsansvarig.

Uppbyggnad

Deltagarna träffas en heldag i veckan under åtta veckor. Varje tillfälle belyser ett ämne som vi fördjupar oss i genom föreläsning, diskussioner och workshops.

Parallellt löper ett enskilt projektarbete där deltagarna fokuserar på att reflektera över de erfarenheter och lärdomar som de får under utbildningens gång. Tidigare deltagare kan intyga att arbetet har varit ett bra underlag för vidare diskussion och utveckling i den egna verksamheten efter slutförd utbildning.

För att få en ökad förståelse för hur olika företag verkar förläggs några sammankomster på deltagares arbetsplatser. Vid dessa tillfällen varvas föreläsningar och praktiska övningar med en nära koppling till företaget.

Charlotte Hagö
Kommunikationschef
Pågen



” Jag sitter i Pågens ledning som kommunikationschef, och hade ett behov av att lära mig mer om affärsekonomi. Mycket har jag lärt mig i tjänsten, men med utbildningen på EFL ville jag skaffa mig en djupare kunskap och förståelse för helheten. Programmet gav ett omfattande och brett perspektiv på flera delar inom affärslivet. Jag fick med mig värdefull kunskap om både ekonomiska termer, marknadsföring, ledarskap och nationalekonomi och jag kan bidra med mina tankar på ett mer konstruktivt sätt idag. ”

Programmet Affärskunskap bygger på EFLs pedagogik, där individen sätts i centrum. Vi utgår från deltagarens egna erfarenheter i alla våra program. Du får testa att tillämpa de nya verktygen i vardagen och i att reflektera över resultatet. Föreläsningar, workshops, individuella arbeten - på EFL kombinerar vi olika inlärningssätt i våra program för att ge dig många olika möjligheter att förstå och testa ny kunskap.

På EFLs utbildningar använder vi oss av föreläsare från Ekonomihögskolan vid Lunds universitet samt gästföreläsare från näringslivet och andra internationella universitet. Alla är specialister inom sina områden med en gedigen erfarenhet.

Innehåll:

- Företaget och dess omvärld
- Prissättning och prisbildning
 - Den ekonomiska politiken och företagen
 - Omvärlden och företagen

Kunden och marknaden

- Företagets marknadsföring
- Industriell marknadsföring
- Relationsmarknadsföring
- Marknadsplanering

Kalkylering

- Företagets kostnadsstruktur
- Resultat och resultatplanering
- Produktkalkylering

Affärsredovisning

- Ekonomiska grundbegrepp
- Räkenskaphandlingar
- Värderingsregler, bokslutspolitik och verkligt resultat

Organisation och styrning

- Organisationsformer och affärsidé
- Företagskultur
- Arbetsorganisation
- Projektledning

Företagsanalys

- Externa nyckeltal som likviditet, soliditet och räntabilitet
- Interna mått och nyckeltal
- Balanserat styrkort

Finansiering

- Kapitalbehov
- Olika typer av kapitalinversningskalkyler
- Kapitalanskaffning

Strategi och ledning

- Affärsmannaskap
- Strategisk planering
- Management och ledarskap

Avslutning

- Presentation av reflektionsarbete (obligatorisk närvaro)

i

FAKTA PROGRAMSTART HÖSTEN 2010

Datum:	
Företaget och dess omvärld	30 september
Kunden & marknaden	7 oktober
Kalkylering	14 oktober
Affärsredovisning	21 oktober
Organisation och styrning	28 oktober
Företagsanalys	11 november
Finansiering	18 november
Strategi och ledning	25 november
Egen reflektionsdag (ingen föreläsning)	2 december
Avslutning (obligatoriskt)	9 december

Programmet går på torsdagar mellan kl.08.30-17.00.

Programavgift: 24 900 kr. För medlemmar i EFLs nätverk är avgiften 22 400 kr, moms och internationella kostnader tillkommer.

Kontaktperson: Tony Åkesson
tel: 046 - 23 59 58
e-post: tony.akesson@efl.se

Anmälan: Anmälan sker via EFLs hemsida www.efl.se/kontakta-oss/anmaelan

EFL erbjuder individer och företag utbildning inom ekonomi, juridik, ledarskap, management, marknadsföring och styrelseutveckling. Vi har en unik koppling till Ekonomihögskolan i Lund och står för merparten av deras Executive Education. I 40 år har vi varit en mötesplats mellan ledande ekonomisk forskning och framgångsrik näringslivsutveckling. .



EFL

Executive Foundation Lund
Ekonomihögskolan



Besöksadress: Alfa 1, Scheelevägen 15 B, 223 63 Lund. Postadress: Box 794, 220 07 Lund.
Telefon: 046-23 59 50. Fax: 046-23 59 51. E-post: info@efl.se