



*"Jag har direkt kunnat använda mina nyförvärvade kunskaper, vilket har stärkt min motivation både i mina studier och i mitt arbete."*



# Diplomerad Marknadsekonom

## – Akademiska Diplomprogram

*Diplomerad Marknadsekonom är ett tvåårigt program för dig som vill kombinera ditt arbete med formell utbildning. Programmet ökar din kompetens att arbeta både strategiskt och operativt med marknadsföring.*

Programmet inleds med ett tvådagars startinternat där du under trevliga former tar del av föreläsningar, presentationsteknik och lär känna de andra deltagarna i din grupp. De två första terminerna studerar du Företagsekonomisk grundkurs med delkurser inom marknadsföring, organisation, redovisning och ekonomistyrning.

Programmet gästas av företagsrepresentanter som delar med sig av sin verksamhets aktuella problem och utmaningar. Parallellt med delkurserna löper ett integrerande moment. De olika områdena kopplas samman till en helhet där du analyserar ditt eget företags frågeställningar med hjälp av dina nya teoretiska verktyg och modeller.

Den tredje terminen innebär en fördjupning inom marknadsföring. Du tränas i att analysera och tolka information och konstruera marknadsplaner för att utifrån valda strategier

nå bästa resultat. Du lär dig att agera i marknadsföringsprocessen från strategisk plan till praktiskt genomförande. Terminen avslutas med ett projektarbete i form av en skarp marknadsplan.

Den fjärde terminen inriktas på strategi, ledarskap och projektledning. Utifrån ett marknadsföringsperspektiv tränar du din förmåga att analysera och implementera strategier och på ett effektivt sätt kommunicera med medarbetare – du utvecklar såväl ditt strategiska som ditt personliga ledarskap. Terminen inleds med ett tvådagars internat som ägnas åt situationsanpassat ledande.

Terminen avslutas med praktikfallslösning i grupp där du löser ett reellt företagsproblem som presenteras för representanter både från Ekonomihögskolan och från näringslivet.

**Helgi Gestsson**  
Senior Manager  
DaimlerChrysler Global  
Training



” Som chef för DaimlerChrysler’s utbildningsverksamhet i Sverige, Norge och Danmark, är det naturligt för mig att ”ta min egen medicin”. Det vill säga kontinuerligt kompetensutveckla mig!

Den starkaste anledningen till att valet föll på EFL är dess närhet till Lunds Universitet, och därmed tillgången till mycket kvalificerade föreläsare och lärare.

Mina studier inom EFLs Akademiska Diplomprogram har givit mig en god insikt i marknadsföring, organisationsutveckling och ekonomi. Erfarenhetsutbytet mellan mig och övriga deltagare har också varit en viktigt del av utbildningen. För mig har kombinationen av teorier och arbetslivserfarenhet i utbildningen skapat en helhet; en gedigen utbildning. Jag har direkt kunnat använda mina nyförvärvade kunskaper, vilket har stärkt min motivation både i mina studier och i mitt arbete.



Vi har båda arbetat med marknadsföringsfrågor och försäljning under många år. Efter ett antal år av operativt arbete fick vi ta ett större strategiskt ansvar. När beslutet väl var taget om vidareutbildning, blev frågan var?

EFL blev det självklara valet eftersom vi önskade en nära koppling till högskolan, med de möjligheter detta ger. Vi uppskattade att de teoretiska grunderna blandades med olika individers erfarenheter vilket skapade ett lärande i sig. Vi fick ett nätverk med många kontakter inom andra branscher, vilka vi kommer att behålla också efter att programmet är avslutat.

EFL har gett oss såväl en möjlighet till utveckling inom respektive arbete som personlig utveckling. Att arbeta samtidigt som man studerar, är jobbigt ibland, men gav oss ytterligare en dimension då vi kunde applicera kunskaperna direkt på våra respektive arbeten.



**Rickard Mogensen**  
Key account manager  
Svenska Spel AB

**Elisabeth Glaving,**  
Regional Press Manager  
GlaxoSmithKline AB

### Målgrupp

Programmet riktar sig främst till dig som har erfarenheter från marknadsfunktionen eller som vill jobba med dessa frågor i framtiden. Våra deltagare brukar bland annat jobba som marknadschefer, marknadsassistenter, försäljningschefer, säljledare, säljare, produktchefer, butikschefer eller projektledare. Gemensamt för deltagarna är att de har eller i framtiden vill ta ett ansvar i sitt företags verksamhet.

### Förkunskaper

Du har minst två års arbetslivserfarenhet och en treårig gymnasieutbildning eller motsvarande. Är du osäker på om du har rätt förkunskaper, kontakta oss gärna.

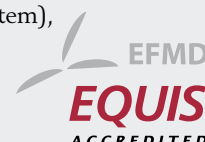
### Pedagogik

Programmet pågår under två år med träff huvudsakligen en kväll per vecka. Sammankomsterna består av föreläsningar, falldiskussioner, workshops och gästföreläsare. För att du ska kunna kombinera din utbildning med ditt arbete är träffarna förlagda till kvällstid. Erfarenhetsutbyte mellan deltagarna är en viktig del i inlärningsprocessen. Utifrån dina praktiska erfarenheter tar du del av teoretiska modeller och verktyg som du sedan tränas i att omsätta i ditt arbete.

### Resurspersoner

Våra resurspersoner består av lärare från Ekonomihögskolan och näringslivet. De har mångårig erfarenhet från kompetensutvecklingsprogram för yrkesverksamma och är skickliga på att kombinera teori med praktik.

EFL erbjuder kompetensutveckling och executive education för yrkesverksamma inom Ekonomi, Juridik, Marknadsföring, Organisation, Styrelseutveckling och Ledarskap. Stiftelsen EFL grundades 1969 och har en nära koppling till Ekonomihögskolan vid Lunds universitet. EFL och Ekonomihögskolan är internationellt ackrediterade genom EQUIS (European Quality Improvement System), utfärdad av EFMD (European Foundation for Management Development).



**EFL**

Executive Foundation Lund  
Ekonomihögskolan

Besöksadress: Alfa 1, Scheelevägen 15 B, 223 63 Lund. Postadress: Box 794, 220 07 Lund.  
Telefon: 046-23 59 50. Fax: 046-23 59 51. E-post: info@efl.se

www.efl.se