

Om vi inte kan mäta och följa upp det vi skapar, hur vet vi då att det ger resultat?



Marknadsföring

– koncept, planering och nytänkande

Marknadsföring handlar allt mer om att vara kreativ och nyskapande. Traditionell reklam drunknar ofta i det allmänna mediebruset, vilket medför att företag måste finna andra sätt att nå sina marknader. Marknadsföring – koncept, planering och nytänkande omfattar en termin och vänder sig till dig som vill skaffa dig modern kompetens inom marknadsföring så att du i din yrkesroll kan arbeta med nya verktyg, skaffa dig nya erfarenheter och inspireras till kreativitet och nyskapande.

Kursen är indelad i tre block. Det första blocket utgår från olika marknadsföringssynsätt och behandlar övergripande marknadsstrategier vilka utgör basen för all marknadsplanering. Vidare diskuteras relationsskapande marknadsföring som blir allt viktigare för företag vare sig de arbetar business-to-business eller business-to-consumer. Marknadsföring av tjänster och betydelsen av servicetänkande som konkurrensfaktor, både inom tjänsteproducerande och varuproducerande företag, behandlas också.

Det andra blocket fokuserar på aktuella angreppssätt. I detta ingår bland annat varumärkesbyggande och varumärkesutveckling. Corporate Social Responsibility, det vill säga företagets samhällsansvar, liksom etik är andra

viktiga marknadsföringskomponenter som ingår. Entreprenöriell marknadsföring innefattar nyskapande och nya kanaler för att föra ut ditt budskap men också marknadsföring för mindre företag utan stora marknadsföringsbudgetar. I denna del tränas också din kreativitet genom praktiska övningar.

Det tredje blocket handlar om planering och kommunikation med fördjupning inom målgruppsanalys, positionering, reklam och mediaval. Här ingår övningar i retorik och förhandlingsteknik. Under terminens gång löper även ett fördjupningsarbete i form av en marknadsplan, vilket ger dig möjlighet att tillämpa de teoretiska resonemangen i planeringsarbetet. Marknadsplanen kan med fördel appliceras på ditt eget företag.

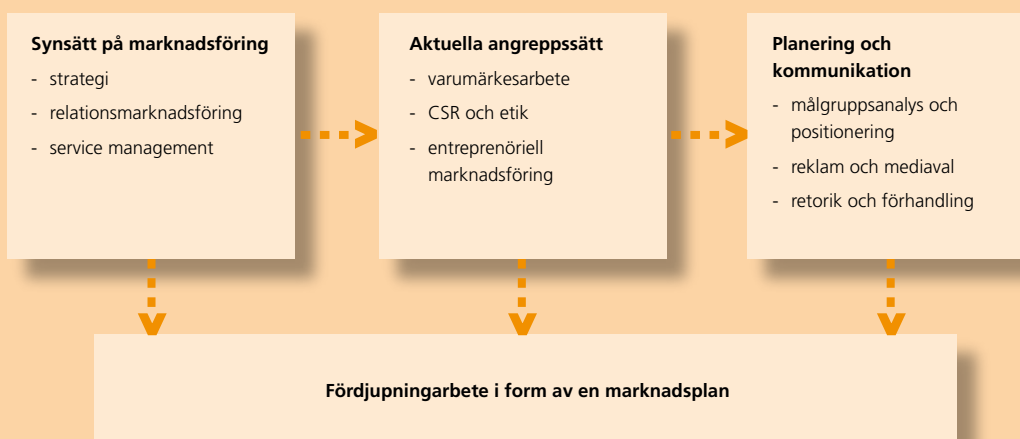
Johan Anselmsson
Handledare Marknadsföring
– koncept, planering och nytänkande



” Marknadsföring är så mycket mer än bara reklam och kommunikation. Kunskaper i marknadsföring hjälper dig att bidra till organisationens framgång. Lär dig de grundläggande begreppen, analyserna och principerna för att se hur du effektivare ska förstå och uppfylla kundernas behov.

Marknadsföring handlar lika mycket om mjuka aspekter som kreativitet och inspiration, som hårdare aspekter som mätning och uppföljning. Om vi inte kan mäta och följa upp det vi skapar, hur vet vi då att det ger resultat?





Målgrupp

Marknadsföring – koncept, planering och nytänkande riktar sig till dig som redan idag har praktisk erfarenhet från marknadsfunktionen och som vill utveckla din kompetens för att arbeta med marknadsföring och kommunikation i företag och organisationer. Målet är att du efter genomgången kurs skall stärkas i din yrkesroll som exempelvis projektledare, produktchef, marknads- eller försäljningschef.

Förkunskaper

Kursen omfattar en termin och ingår som en del i Diplomerad Marknadsekonom på EFLs Akademiska Diplomprogram där den utgör tredje terminen. För dig som redan är bekant med grundläggande marknadsföringsbegrepp som segmentering, positionering och 4 P kan kursen även läsas fristående. För att du på bästa sätt ska kunna tillgodogöra dig kursen bör du ha förkunskaper motsvarande Företagsekonomisk grundkurs. Vi förutsätter även att du har minst två års arbetslivserfarenhet. Är du osäker på om du har rätt förkunskaper, kontakta oss gärna.

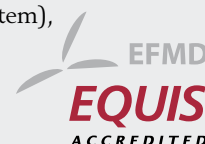
Pedagogik

EFL använder en pedagogik där diskussioner och erfarenhetsutbyte är centrala inslag i inlärningsprocessen. Sammankomsterna består av föreläsningar, praktikfallsdiskussioner, workshops och gästföreläsare. Dessutom tillkommer praktiska inslag som kreativtetsövningar, förhandlingsteknik och utformandet av en marknadsplan. Fokus ligger på förståelse och tillämpning av de teoriområden som behandlas. Lektionerna hålls vanligtvis en kväll i veckan.

Resurspersoner

Våra resurspersoner består av lärare från Ekonomihögskolan och näringslivet. De har mångårig erfarenhet från kompetensutvecklingsprogram för yrkesverksamma och är skickliga på att kombinera teori med praktik.

EFL erbjuder kompetensutveckling och executive education för yrkesverksamma inom Ekonomi, Juridik, Marknadsföring, Organisation, Styrelseutveckling och Ledarskap. Stiftelsen EFL grundades 1969 och har en nära koppling till Ekonomihögskolan vid Lunds universitet. EFL och Ekonomihögskolan är internationellt ackrediterade genom EQUIS (European Quality Improvement System), utfärdad av EFMD (European Foundation for Management Development).



EFL

Executive Foundation Lund
Ekonomihögskolan

Besöksadress: Alfa 1, Scheelevägen 15 B, 223 63 Lund. Postadress: Box 794, 220 07 Lund.
Telefon: 046-23 59 50. Fax: 046-23 59 51. E-post: info@efl.se

www.efl.se