

## Tillväxt måste diskuteras mera!

Stiftelsen Partnerskap höll den 4 mars sin årliga kontaktkonferens på Ekonomihögskolan i Lund. Temat var "Företagande och framtid" och årets gäst Marcus Wallenberg, Investors VD och koncernchef. Medvetenheten om tillväxtens betydelse för landets välståndsutveckling är för dåligt utbredd, tyckte Marcus Wallenberg som är bekymrad över att Sverige halkat efter i välfärdsligan.

Marcus Wallenberg menade annars att vinstförutsättningarna för de svenska företagen såg ganska bra ut och påpekade bland annat att den amerikanska ekonomin stimuleras, med låga räntor och skattelättnader på ett sätt som aldrig tidigare setts. Han drog också historiska paralleller till järnvägsboomen på artonhundratalet som följdes av en kraftig nedgång, men investeringarna fortsatte den gången

även efter nedgången. På samma sätt har till exempel tillgången till bredband i Sverige ökat kraftigt de senaste åren. Han ser också flera spännande nya områden i gränslandet IT/bioteknik och tror stenhårt på Investors 3G-satning "3".

I en efterföljande paneldiskussion ledd av Allan T. Malm medverkade även bankdirektör John Abrahamson, direktör Tuve Johanssensson och Ekonomihögskolans rektor Olof Arwidi. Här diskuterades bland annat hur Sverige ska kunna möta utmaningen från tillväxtlandet Kina, som tar över mer och mer av tillverkningen för västvärldens industrier och som samtidigt satsar enormt mycket på utbildning. Deltagarna tycktes överens om att politikerna tar för lätt på frågan om tillväxt och att fler, även från näringslivet, borde sätta sig in i debatten.

Text: Mats Brangstrup



Marcus Wallenberg var gäst på Partnerskapets kontaktkonferens "Företagande och framtid" som hölls den 4 mars på Ekonomihögskolan i Lund.

### En alternativ bild av marknadsföringsarbetet

Peter Svensson vill i sin nyligen framlagda avhandling *Setting the Marketing Scene* utmana den gängse bilden av marknadsföringsarbetet som en något som bedrivs tekniskt, steg för steg och neutralt i en objektivt given värld. Han vill i stället med hjälp av en språksociologisk studie visa att marknadsföringsarbetet till stor del handlar om skapandet av gemensamma föreställningar.

Sidan 2

### Ekonomihögskolan gratulerar!

Executive MBA Class of 2004, blev högtidligt diplomerade den 31 januari i Ljugården på Ekonomihögskolan. Programmet är ett längre integrerat ledarskaps- och managementprogram som genomförs av EFL på uppdrag av Ekonomihögskolan vid Lunds universitet.

Sidan 2

## Många goda kontakter på EEE-dagarna

Filip Alderin är en mycket nöjd general för EEE-dagarna 2004.

–Poängen med hela mässan är att få studenter att träffa företag och i år var det ovanligt mycket studenter och många goda kontakter knöts. Anledningen till att EEE-dagarna var särskilt välbesökta i år tror Filip Alderin är att man gått ut hårdare med EEE-loggan på affischer och i kataloger.

–Vi har stärkt varumärket, säger han. Alla inom EEE-kommittén är också mycket nöjda med årets föredrag och talare.

–Jag har också hört många positiva kommentarer om kontaktsamtalen. Under de två sista dagarna i februari fanns 52 företag på plats i Ekonomihögskolan och besökantalet uppskattades till cirka 1 500 per dag.



Fler än någonsin i vimlet på EEE-dagarna.

**eee2004**  
25 - 26 februari

### Ska studenterna betala för sin utbildning?

Frågan om högre utbildning ska avgiftsbeläggas har på senare tid diskuterats allt intensivare. LundaEkonomien bjöd in fem representanter för Ekonomihögskolan för att diskutera konsekvenserna av avgifter för utbildning.

Sidan 3

### Vårens lästips

Professor Fredrik Andersson ger oss vårens lästips.

Sidan 5

### Kinas ekonomi i fokus!

Kina är för många företag redan en stor marknad. För andra företag ligger investeringar i detta expanderande ekonomiska område i en närliggande framtid.

Sidan 6

## EFL välkomnar tre nya medlemsföretag i nätverket

Sidan 6

Ny avhandling

## En alternativ bild av marknadsföringsarbetet

**Peter Svensson vill i sin nyligen framlagda avhandling *Setting the Marketing Scene* utmana den gängse bilden av marknadsföringsarbetet som en något som bedrivs tekniskt, steg för steg och neutralt i en objektivt given värld. Han vill i stället med hjälp av en språksociologisk studie visa att marknadsföringsarbetet till stor del handlar om skapandet av gemensamma föreställningar.**

–Min utgångspunkt är att det vi uppfattar som en objektivt värld, belägen utanför oss själva, till stor del är beroende av hur vi klassificerar och uppfattar denna värld, säger Peter Svensson. Dessa klassificeringar skapas, återskapas och sprids i människors vardagliga samvaro i alla möjliga sammanhang och i deras användning av språket.

Peter Svensson vill med avhandlingen bidra till en ökad förståelse av hur gemensamma föreställningar av en marknadsföringsvärld skapas. –Till exempel av "konsumenten", "marknadsföringsuppgifter" och "marknadskunskap". Dessa föreställningar benämns avhandlingen marknadsföringsscenen (the marketing scene). En scen som är nödvändig för att aktiviteten marknadsföringsarbete ska kunna utföras, precis som alla handlingar kräver en scen på vilken de kan äga rum.

Det empiriska materialet består av två klientmöten på en reklambyrå och ett

möte på en konsultfirma inriktad på marknadsföringsstrategi. Allt som görs och sägs vid dessa tre möten är nogt dokumenterat i avhandlingen. Peter Svensson går med jämna mellanrum in med utförliga kommentarer till utskrifterna och analyserar med hjälp av bland annat diskursteori in i minsta detalj hur språket och olika symboler används – för att utrona vad det egentligen är som händer vid mötena.

– Jag försöker också visa att deltagarna vid dessa möten är begränsade av ett antal språkliga konstruktioner, "repertoarer", som jag i avhandlingen kallar för "Control and Pro-activity", "Responsivity", "The Science Repertoire", "Imagery" och "the Pathos Repertoire".

Peter Svensson visar i avhandling på två sätt att första de språkliga konstruktioner – repertoarerna – som bygger upp marknadsföringsscenen. För det första kan de vara delaktiga att skapa ett sammanhang i, och att integrera, sina professionella identiteter (vad en marknadsförare är och vad som förväntas av en marknadsförare).

– Att vara marknadsförare är ett yrke där man ofta utsätts för hård kritik och där identiteten är bräcklig. Vem som helst kan kalla sig marknadsförare och en stor del av vardagen går åt att försöka hålla ihop identiteten. Marknadsföringsscenen kan här hjälpa till att stärka självbilden.

För det andra kan konstruktionen av marknadsförings-scenen ses som ett bidrag till att legitimera marknadsföringen av marknadsföringen.

–Dereklam-ochkonsulttjänster somerbjudsär oftastvårgripbara och osäkra för klienterna. Men genom att växla mellan några olika repertoarer kan marknadsförarna framstå som trovärdiga och kompetenta och bidra till att legitimera den tjänst de säljer.

Avhandlingen har också den övergripande metodologiska ambitionen att det är möjligt att få substansiella insikter utifrån ett litet empiriskt material. Genom att på djupet detaljstudera materialet och till exempel fokusera små detaljer i språket kan kunskap fås på ett helt annat sätt än genom att göra stora enkätundersökningar.

–Att se det stora i det lilla är en av de vägledande metodologiska principerna i denna studie, säger Peter Svensson.

Peter Svensson kommer nu att följa upp avhandlingen genom att även studera interaktionen mellan marknadsförare och konsument. Han undervisar till vardags i marknadsföring och organisation och är kursansvarig på magisterkursen i marknadsföring vid Ekonomihögskolan i Lund.



Peter Svensson vill i sin nyligen framlagda avhandling utmana den gängse bilden av marknadsföringsarbetet

Avhandlingen *Setting the Marketing Scene – Reality Production in Everyday Marketing Work* kan beställas hos Lund University Press, Institutet för Ekonomisk Forskning, Box 7080, 220 07 LUND

Text & Bild: Mats Brangstrup

## Ekonomihögskolan gratulerar!

Executive MBA Class of 2004, blev högtidligt diplomerade den 31 januari i Ljugården på Ekonomihögskolan. Professor Inga Persson, Ekonomihögskolans prorektor, delade ut diplomerna till de 23 diplomanderna, som även förädrades med varsin komponerad trumpetfanfar.

Avgångstalare var Anders Rex, deltagare från Danske Bank, som talade om hur livet såg ut på ett EMBA-program.

–Efter att ha genomgått programmet i nu ett och ett halvt år kan alla frågor i stort sätt besvaras med "det beror på" eller "å ena sida och å andra sidan", berättade Anders Rex och fick publikens applåder.

Programchef Jan E Persson manade deltagarna i sitt lyckönskningstal till att fortsätta reflektera och utbilda sig efter avslutat program. Festligheterna fortsatte sedan på Grand Hotel i Lund med middag och dans.

Text: Karin André-Sandberg  
Foto: Gunnar Menander



Rundbordssamtal om avgiftsbelagd utbildning

## Avgifter – ett nödvändigt ont?

**Frågan om högre utbildning ska avgiftsbeläggas har på senare tid diskuterats allt intensivare. I Storbritannien beslutades nyligen att universiteten om ett par år får ta ut motsvarande 40 000 kronor per student och är för utbildningarna. Frågan står även högt på dagordningen i flera andra europeiska länder och för en tid sedan visade en rundringning av Sveriges radio att flertalet svenska universitetsrektor betraktar det som en tidsfråga innan även Sverige inför sådana avgifter.**

LundaEkonomen bjöd in fem representanter för Ekonomihögskolan för att diskutera konsekvenserna av avgifter för utbildning. De inbjudna var Olof Arwidi, Ekonomihögskolans rektor och professor i företagsekonomi, Elisabet Posselius, studierektor på institutionen för handelsrätt, Gösta Wijk, docent och VD för EFL, Lars Söderström, professor i nationalekonomi samt



Elisabet Posselius är spontant skeptisk till studieavgifter och ser en risk för ökade samhällsklyftor.

–Det är orimligt att inte kunna pröva avgiftsfinansiering av rädsla för att det skulle kunna misslyckas, menar Gösta Wijk.

Sara Johansson, vice ordförande för studentkåren LundaEkonomena.

Sara Johansson tycker som studeranderepresentant att utbildningen på universiteten ska vara kostnadsfri för alla. Hon påpekar att det redan nu är tungt för studenterna att ha studielån på flera hundra tusen kronor och ställer sig tveksam till om hon själv skulle ha studerat vidare om det skulle betyda ännu större skuldsättning.

–Utbildningen kan säkert bli bättre om studenterna betalar en avgift. Men vem vill ha ännu större skulder efter

sin studietid? Dessutom är det inte säkert att det blir de bästa studenterna som går vidare till högre utbildning, utan de som har råd.

Olof Arwidi är också i princip för en kostnadsfri utbildning och tror inte att det kommer att införas studieavgifter de närmaste åren. Om det införs avgifter tror han att det blir efter en modell som liknar den som införts i Storbritannien, där avgiften relateras till framtida inkomster.

–Men utbildningsmässigt skulle det vara mycket värdefullt för Ekonomihögskolan om vi kunde få lite mera pengar att röra oss med. Som det är nu får vi vända på varenda hundralapp. En ganska liten avgift, kanske fem till tiotusen per student, skulle ge en otrolig förstärkning av våra undervisningsresurser. Även om jag i första hand anser att statsmakten ska stå för utbildningen får vi inte låta utbildningssystemet förflockas.

Elisabet Posselius är spontant skeptisk till studieavgifter och ser en risk för ökade klyftor i samhället. Hon menar också att avgifter kommer att öka trycket på att utbildningen ska löna sig. Och att om avgifter alls ska införas ska det vara för att det är nödvändigt för att kunna bedriva undervisningen, inte för att ge extra pengar till universitetet.

–Jag anser att universiteten ska stå över det rena nyttoperspektivet. Och även om det i och för sig är positivt med konkurrens är jag skeptisk till att universiteten ska vidta åtgärder för att bli mer konkurrensinriktade.

Lars Söderström håller med om att det kan finnas en viss risk för snedrekrytering om det införs studieavgifter. Men han framhåller också att man till exempel i Australien har ett stipendiesystem som jämnar ut skillnader. Och att det i USA finns en mångfald i utbildningssystemet med allt från gratis till mycket dyra skolor.

–Det finns inget konkret svenskt förslag att ta ställning till och det är svårt att veta hur det kommer att slå. När man prövade avgifter i Holland var det många studenter som slutade. Men det var inte de obemedlade

utan de ointresserade. De studenter som var kvar ställde högre krav på undervisningen. Jag vill också påpeka att detta inte bara är en fråga för Sverige. Universiteten i hela Europa tappar i kvalitet jämfört med resten av världen. I Frankrike är det till exempel vanligt att studenterna aldrig träffar sina lärare. De europeiska utbildningssystemen är underfinansierade och håller på att braka ihop. Studenterna får nog finna sig i att alternativet till en avgiftsfinansierad utbildning är en undermålig utbildning.

Gösta Wijk tycker också att det lätt blir ett spekulativt diskuterande om följderna av en studieavgift och konstaterar att EFL har lång erfarenhet av avgifter – de som velat vidareutbilda sig har varit hänvisade till att betala själv.

Som universitetslärare ser han dock en möjlig risk för att kommersialiseringen ökar, att universiteten tappar rollen som oavhängiga lärosäten och blir mer kortsiktiga. Men han anser också att avgifter är oundvikliga om svenska universitet ska kunna behålla sin konkurrenskraft.

–Jag tycker att det är orimligt att ha attityden att vi inte ska pröva avgiftsfinansiering för att det finns en tänkbar risk att det kan misslyckas. En positiv effekt av att studenter betalar



–Studenterna får nog finna sig i att alternativet till en avgiftsfinansierad utbildning är en undermålig utbildning, säger Lars Söderström.

för utbildningen är också att det blir mer påtagligt att de kan ställa krav. Och att vi troligen blir mer lyhörda för dessa krav. Jag tror att de flesta tycker



–Utbildningsmässigt skulle det vara mycket värdefullt för Ekonomihögskolan om vi kunde få lite mer pengar att röra oss med, säger Olof Arwidi.

–Vem vill ha ännu större skulder efter sin studietid, undrar Sara Johansson som tycker att det känns tungt redan nu.

att en extra skuldbörda på fem till tiotusen per år är lätt att acceptera.

–Problemet är att det är lätt att höja avgiften, man vet aldrig var det slutar, inflikar Sara Johansson.

Ett problem med den kostnadsfria svenska utbildningen är att svenska studenter ofta får betala för utbildningar utomlands medan det i Sverige är förbjudet att ta betalt. Samtidigt är det fler och fler svenska studenter som söker sig till välrenommerade universitet utomlands.

–Om vi har möjlighet att ta avgifter kommer vi inte att kunna ta emot utländska studenter i samma utsträckning som hittills, säger Olof Arwidi. Och om vi inte höjer kvaliteten på utbildningen här hemma kommer fler svenska studenter att söka sig utomlands.

Sammanfattningsvis kan man konstatera att alla runt bordet är överens om att kvaliteten på den högre utbildningen i Sverige måste höjas. Sara Johansson och Elisabet Posselius tycker dock att det i första hand ska ske utan avgifter. Olof Arwidi är också i princip mot avgifter på utbildning, men ser dem liksom Gösta Wijk och Lars Söderström som oundvikliga. De två senare ser också stora möjligheter med att införa avgifter.

Text: Mats Brangstrup  
Foto: Karin André-Sandberg

## Bra start för Ekonomihögskolan som egen fakultet

**Universitetslektor Thomas Kalling, ledamot i Ekonomihögskolans styrelse, tycker att man kommit igång bra i skolans beslutande organ med att arbeta som egen fakultet.**

**–Vi har fått en tydligare position inom universitetet och ökad identitet gentemot näringslivet och det omgivande samhället. Vi har också fått ett ökat inflytande över vår verksamhet. Vi är mer i händelsernas centrum. Allt tyder på att detta blir till gagn för Ekonomihögskolan, säger han, som även är studierektor för forskarutbildningen på Institutionen för informatik.**

Från näringslivet instämmer direktör Ulf G Lindén, tidigare ordförande i Ekonomihögskolans Rådgivande Kommitté samt tidigare styrelseledamot i Ekonomihögskolan. Han menar



Prorektor Inga Persson vill slå vakt om innehållet i verksamheten och tycker att Ekonomihögskolan måste tänka på att bevara sitt fria och oberoende kunskapsökande.

att samarbetet nu blir både enklare och lättare, inte minst när det gäller donationer och andra ekonomiska spörsmål.

–Nu vet man ju att pengarna går direkt till Ekonomihögskolan, säger han. Den ökade friheten måste ju vara en fjäder i hatten för både lärare och studenter. Intresset inom Ekonomihögskolan är också stort, vilket visade sig då rektor och dekanus Olof Arwidi härom veckan hade kallat till uppstartmöte för sin nya fakultet. Inte en plats var ledig i Crafoordsalen, och det var många som fick komma till tals och berätta om sina förväntningar och förhoppningar inför framtiden. Gemensamt för de flesta är att de hoppas på en ökad och tydligare profilering utåt och ett förstärkt samarbete inåt. Gert Pahlsson, prefekt på Företagsekonomiska institutionen, menade att de administrativa vinsterna är stora.

–Vi slipper en massa dubbelarbete som exempelvis att sitta med i två kvalitetsråd. Men samtidigt förklarade han sig vara mycket nöjd med den service som samhällsvetenskapliga fakultetens kansli gett institutionen, och riktade sig särskilt till Ekonomihögskolans nyutsedde kanslichef Mattias Brattström med förhoppningen om att de ska vara minst lika bra.

Inga Persson, professor i nationalekonomi och en av prorektorerna, betonade att innehållet i verksamheten är den stora utmaningen. Hon påpekade att kontakterna med den offentliga världen måste förstärkas. Och hon slog också vakt om det oberoende och fria kunskapsökandet.

–Vi tillhör ett av de äldsta universitetet i Europa och ska internationellt kunna försvara oss och leva upp till de kriterier som gäller för akademi och vetenskap, sa hon.

Inga Persson passade också på att ge skolans personal en elege. –Som kunskapsorganisation står och faller vi med er – var och en av er har stor betydelse.

Hennes kollega på Nationalekonomiska institutionen, professor och prefekt Lars Söderström, gjorde ingen hemlighet av att många inom hans institution varit tveksamma till den nya organisationen.

–Men själv tillhör jag optimisterna och har stora förhoppningar om att det sker organisatoriska förändringar, att man ska prioritera utbildning som



Direktör Ulf G Lindén menar att samarbete mellan näringslivet och Ekonomihögskolan nu blir enklare. Inte minst när det gäller exempelvis donationer.

–Jag har inga särskilda förväntningar på den nya organisationen. Möjligen kan den gynna dem som arbetar administrativt – men för övrigt är det individerna som sätter sin prägel och styr en organisation. Det är inte de formella strukturerna.

Chefen för Institutet för ekonomisk forskning, professor Allan T Malm, är också försiktig när det gäller förhoppningar inför framtiden.

–Ingenting händer automatiskt bara för att vi blivit en egen fakultet. Men när Ekonomihögskolan nu har fått en ökad autonomi så bör vi känna större ansvar för att ta tag i våra framtidsplaner, som exempelvis att flytta fram positionerna. Vi har varit lite för bra på att vara världsbäst i Skåne.

Maria Lindh

## Working Papers från Ekonomihögskolan

Editors: Mats Alvesson & Lars Bengtsson

### Den symboliska dimensionen av co-branding

Strategiska samarbeten mellan varumärken, så kallat co-branding där två eller flera varumärken gemensamt står som avsändare för en produkt eller service, är ett sätt varpå varumärken kan förstärka sina positioner på marknaden. I Working Paper 2004/4, "When Hershey Met Betty: Exploring the Symbolic Dimension of Co-Branding", bjuder Anders Bengtsson

på en kritisk genomgång av existerande forskning om konsumenter och deras respons till co-brandingstrategier. I artikeln argumenteras det för att den symboliska dimensionen av co-branding är en utforskad aspekt i den befintliga forskningen. Analyser av en konsumentprodukt som är marknadsförd med en co-brandingstrategi påvisar att de symboliska meningsstrukturer som en co-brandingstrategi kan generera är väldigt komplexa. Författaren hävdar att det är möjligt att uppnå en bättre förståelse för hur strategin påverkar

företagets brand management genom att beakta den symboliska dimensionen av co-branding.

Ovan ges presentationer av utvalda Working Papers i serien.

På [www.lri.lu.se](http://www.lri.lu.se) finns möjlighet att söka efter, och ladda ner, fullständiga Working Papers. Working Papers publiceras och distribueras av Institutet för Ekonomisk Forskning.



LÄSTIPSET

## The Great Unraveling: Losing Our Way in the New Century

Paul Krugman

Mitt lästips är boken The Great Unraveling som utkom i september 2003 (W.W. Norton), men lästipset kan utan vidare utvidgas till författarens, Paul Krugman, hela populära produktion.

Paul Krugman är professor i nationalekonomi, för närvarande vid Princeton, och mycket namnkunnig inom bland annat internationell handelsteori och växelkursteori; han nämns ofta som Nobelpriskandidat. Det som gör honom unik är emellertid att han sedan länge förenar akademisk stjärnstatus med ett omfattande populärt författarskap som gjort honom känd långt utanför akademiska institutioner. På senare tid får han sägas ha nått mycket långt utanför akademiska institutioner; The Great Unraveling har nått högt upp på bästsäljarlistan och boken nämns ofta

i samma sammanhang som Michael Moores och Al Franken's senaste böcker.

I The Great Unraveling: Losing Our Way in the New Century, som är den fullständiga titeln, finns ett urval av krönikor som Krugman skrivit på New York Times "op-ed-sida" under de senaste åren. Krönikorna är korta – kring 700 ord – och ofta polemiska. De rör sig mest kring ekonomi och ekonomisk politik i vid mening, men de har under de år Krugman varit fast kolumnist allt oftare och i allt högre grad blivit svidande vidräkningar med Bush-administrationen och det etablissemang som den stödjer sig på. Det är denna svidande kritik som gett Krugman även civil stjärnstatus – en stjärnglans med starkt negativ laddning i mängas ögon – och som lett

till jämförelserna med Michael Moore och Al Franken.

Det uppskrivade tonläget till trots så knyter krönikorna an till det populärvetenskapliga arbete som Krugman gjorde sig känd för fram till ungefär år 2000 – och som finns samlat i böcker som The Accidental Theorist och Pop Internationalism – genom att ta sin utgångspunkt i hårda fakta och, inte sällan, en gnutt ekonomisk teori.

Mest övertygande är han när han diskuterar frågor om ekonomisk politik. Hans hätska kritik av Bush-administrationens ohederliga (i bästa fall) redovisning av siffror vad gäller budgetutfall, långsiktiga kostnader för skattesänkningar och arbetslöshet/sysselsättning möttes inledningsvis närmast med indignation även bland

åsiktsfränder; under framför allt det senaste året har emellertid kritiken vunnit stöd i anmärkningsvärt vida kretsar. Även vad gäller annat än ekonomisk politik finns en skärpa som går bortom den vanliga journalistikens; detta är tydligt när han till exempel diskuterar konsekvenserna på slagfältet i Irak av outsourcing av underhållsfunktioner inom armén, eller när han söker reda ut de insideraffärer som gjorde George Bush förmögen.

Till alla som är intresserade av vad som händer i USA är alltså budskapet: Skaffa boken, slå dig ner och läs. Njut av prosan och låt dig uppröras av innehållet.

Fredrik Andersson, Professor Nationalekonomiska institutionen

### Nytt EFL-medlemsföretag – Intentia

## Störst på affärssystem i Norden

**Mjukvarubolaget Intentia, vars huvudprodukt är affärssystemet Movex, grundades 1984. Företaget har idag drygt 3000 anställda och levererar tjänster till över 3500 företag i ett 40-tal länder. Intentia, som är marknadsledande på affärssystem i Norden, har sitt huvudkontor i Stockholm. Dessutom har man kontor i ytterligare tolv svenska städer, däribland Malmö.**

Malmökontoret ligger attraktivt placerat i Västra Hamnen och här arbetar omkring 100 anställda med försäljning och installation av system.

–Vi har omkring 100 kunder i södra Sverige, berättar Bengt Göransson, försäljningschef och tillika EFL:s kontaktperson. Det är bolag med en omsättning från 100 miljoner till flera miljarder. Exempel på kunder i vår del av landet är Alfa Laval, Trelleborg, Höganäs och Klippo.

Intentia har liksom många andra IT-företag känt av nedgången i branschen och har haft tre förlustår i rad. Bolaget fick nyligen en ny huvudägare i det amerikanska riskkapitalbolaget Symphony Technology Group och i samband med detta aviserades en minskning av personalstyrkan med omkring 300 personer. Störst blir

neddragningen i Norden där omkring 15 procent av de anställda beräknas få lämna företaget.

–Tråkigt, men nödvändigt, säger Bengt Göransson. Nu ser vi framför oss en blygsam tillväxt på 3-4 procent per år. Bortsett från att vi nu fått in nytt kapital innebär också en amerikansk ägare att vi blir mer synliga och kan få lättare att växa på den amerikanska marknaden, som annars är svårt för utländska aktörer.

Fram till år 2000 var det många företag som gjorde stora investeringar i infrastruktur och antingen köpte hela system eller bytte ut det befintliga. De senaste åren har mer kännetecknats av att kunderna köper till mindre delar och bygger på det befintliga systemet.

–En annan trend är att man satsar på att integrera värdekedjan (supply chain management), berättar Bengt Göransson. Här finns stora vinster att hämta för företagen och vi har haft en stark tillväxt inom detta område. Vi arbetar på en hårt konkurrenssatt marknad, men vi har en stor konkurrensfördel av vår långa erfarenhet av att få människa och system att fungera tillsammans.

Bengt Göransson kom som programmerare in i branschen redan på 70-talet och har haft en rad befattningar

på olika IT-företag. Till Intentia kom han för 13 år sedan. Han var då VD för ett mjukvaruföretag som köptes upp av Intentia. För några år sedan bestämde han sig för att förstärka sina kunskaper i ekonomi och gick igenom EFLs marknadsekonomiprogram.

–Ett mycket bra program, och jag tror faktiskt att det är ännu bättre idag. EFL har ett bra utbud av utbildningar och en bra organisation med den täta kopplingen till universitet. Det är flera andra av våra medarbetare

som har goda erfarenheter av utbildningarna. EFLs nätverk kan också visa sig värdefullt för att sprida vårt varumärke.

Det lär dock inte bli tal om nämnvärda nyrekryteringar i den närmaste framtiden.

–Nu handlar det först och främst om att visa resultat innan vi börjar göra nya personalinvesteringar, säger Bengt Göransson.



Bengt Göransson, försäljningschef på Intentia, ser ljus på framtiden.

## Thule, Ralton och Cerdo som nya medlemsföretag i nätverket

EFL välkomnar tre nya företag:

**Thule** tillverkar och marknadsför lasthållarsystem för bilar och är "pappa" till den välkända boxen på biltaken – fylld med exempelvis skidor, surfingbrädor eller annan fritidsutrustning.

–Vi vänder oss både till enskilda fritidsutövare och aktiva familjer, berättar informationsdirektör Daniel Oelker på Thule.

Boxen och närsläktade produkter till den har spridit sig från smäländska Hillerstorp till hela världen. Thule startade i liten skala och är idag ett stort internationellt företag med 97 procent av försäljningen utomlands. Företaget har 1 500 anställda i ett 20-

tal länder och omsätter 2,2 miljarder svenska kronor om året. I Malmö finns ett huvudkontor.

–Vi är ju inte så stora här, konstaterar Daniel Oelker, och därför är det värdefullt för oss med en ingång till högskolan och det kontaktnät som EFL kan ge oss. Vi hoppas på ett nätverk som ger oss fotfäste i Öresundsregionen.

**Ralton** är ett företag som via direkt marknadsföring hjälper andra företag att kommunicera med sina kunder.

–Vi står för den tekniska delen, berättar VD Kjell-Otto Nelson och exemplifierar med tjänster bland annat för Åhlens kundklubb och H&Ms distanshandel.

Ralton hjälper också till med mediaval, trycksaksframtagning, responshantering och rådgivning i frågor som berör relationsmarknadsföring. Företaget finns i Helsingborg och är dotterbolag till norska Orkla-koncernen. De har 100 anställda och har sedan flera år använt sig av EFLs utbildningar inom ibland annat marknadsekonomi. Medlemskapet i EFL ser man snarare som en utvecklingsmässig än en marknadsmässig satsning.

–Vi ser nätverksmöjligheter, säger Kjell-Otto Nelson.

**Cerdo Bankpartner AB** är ett resultat av en sammanslagning mellan två bankers administrativa rutiner, Sparbanken Finn och Sparbanken Gripen. Cerdo bildades för två år sedan och erbjuder nu även andra banker och finansiella bolag administrativa tjänster och IT-kompetens.

– Vår målsättning är att göra detta mer professionellt och kostnadseffektivt än någon annan, säger VD Pål Alvegren.

Sparbankerna Finn och Gripen äger 70 respektive 30 procent av Cerdo, och merparten av företagets 60 anställda kommer från ägarbankerna. Pål Alvegren berättar att de bägge bankerna genomförde stora strukturförändringar i slutet på 1990-talet.

Personalen fick därigenom erfarenheter som kan liknas vid att etablera en helt ny bank. Sedan tidigare hade vi dessutom mångårig erfarenhet av administrativt bankarbete.

Medlemskapet i EFL ser Cerdo som kontaktskapande. Man är intresserad av nätverken bland personal- och ekonomichefer.

– Vi har också ett par personer som deltagit i EFLs program med goda erfarenheter. Den möjligheten vill vi gärna ge fler, säger Pål Alvegren.

Texter: Maria Lindh



## Kinas ekonomi i fokus!

– EFLs seminarier

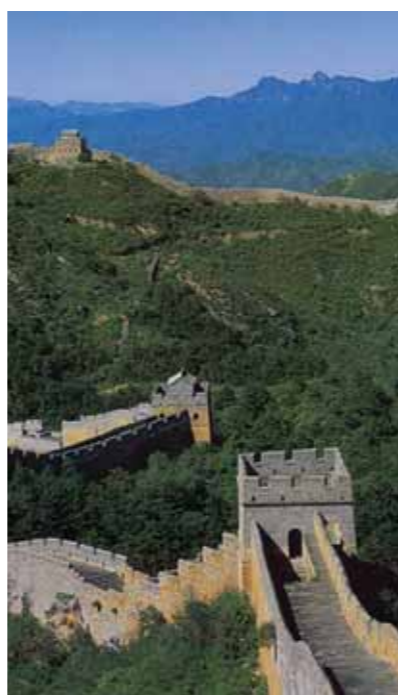
**Kina är för många företag redan en stor marknad. För andra företag ligger investeringar i detta expanderande ekonomiska område i en närliggande framtid.**

Med syftet att skapa en bild av nuläget i den kinesiska ekonomin arrangerar EFL seminariet Kinesisk ekonomisk tillväxt – risker och uthållighet? som går av stapeln den 3 maj.

Ur såväl ett strukturellt som kulturellt perspektiv diskuterar riksbanksdirektör Peter Stenkula möjligheter och fallor som är bra att känna till för företag som på lång eller kort sikt har ambitioner att etablera sig i detta växande ekonomiska område.

Stenkula, disputerad vid Lunds universitet, är engagerad av EU att bistå Kinas centralbank med dess omformning och medverka till uppbyggnaden av en modern finansiell infrastruktur.

Besök EFLs hemsida, [www.efl.se](http://www.efl.se) för mer information om seminarierna.



## Vi minns Rolf Ohlsson

Rolf Ohlsson skrevs in vid Lunds universitet den 9 juli 1965 och två år senare, den 31 oktober blev han filosofie magister med ekonomisk historia som huvudämne. När jag sitter och bläddrar igenom hans föreläsninganteckningar slås jag av hans noggrannhet. Inget verkar ha lämnats åt slumpen. Rolf var som besatt av ekonomisk historia och var beredd att när som helst ge en spontan föreläsning i ekonomisk historia. Detta gjorde att han av sina vänner skämtsamt blev kallad Doktor Ohlsson, långt innan han disputerade.

Samtidigt med Rolf kom också till institutionen i Lund "New Economic History", en kvantitativ och nationalekonomiskt influerad inriktning som hade sitt ursprung i USA. Bland de stora namnen var Robert Fogel och Douglass North, som båda fick priset i ekonomi till Nobels minne 1993. Tillsammans med de flesta andra företrädarna för den nya inriktningen gästföreläste de i professorsvillan på Finngatan 16 som var institutionens hemvist vid den tiden.

Rolf tog ny ekonomisk historia till sitt hjärta. Liksom sina förebilder kombinerade han teori med noggrann empiri. Resultatet blev avhandlingen "Invandrarna på arbetsmarknaden" som han disputerade på 1975. Avhandlingen väckte debatt på institutionen, liksom "New Economic History" tidigare gjort. Alla var inte lika övertygade som Rolf om den nya ekonomiska historiens förtjänster.

Rolfs forskning om invandras arbetsmarknadssituation förde honom in på utbildningsfrågor. För sin bok "Högre utbildning och demografisk förändring" tilldelades han 1988 av Svenska Vetenskapsakademien det prestigefyllda Ahrnbergska priset för bästa bok i ekonomiämnen. Året efter, när han blev professor i ekonomisk historia med inriktning på modern och social historia, konstaterade en av de sakkunniga att denna bok är "en klart skriven och stringent genomförd undersökning, baserad på ett stort empiriskt material och med moget användande av olika teoriansatser" – bättre än så kunde det inte bli.

Forskningen om utbildningsekonomi följdes av omfattande studier, flertalet tillsammans med Per Broomé, av hur förändringar i befolkningens ålderssammansättning påverkar arbetsmarknaden och företagets organisation. Boken Ålderschocken, som kom ut 1988, fick en stor läsekrets och medförde att vårt ämne blev känt långt utanför akademiska kretsar.

Den bok som skulle komma att bli hans sista, "Generationsväxlingen och de sju dödssynderna" och som gavs ut i fjol, har väckt stor uppmärksamhet för sin fyndiga kombination av stringent demografisk och organisationssteoretisk



Professor Rolf Ohlsson som var välkänd för sin forskning i om ålderssammansättningens betydelse för ekonomin gick bort 59 år gammal.

analys och ett bildspråk hämtat från Dante. Inom detta område, liksom inom invandring och utbildning, startade Rolf forskningsprojekt och fick efterföljare. Fyra av våra docenter hade Rolf som handledare.

Rolfs forskningsfält var befolkningsekonomi, som idag, inte minst tack vare Rolf, är en internationellt framstående forskningsinriktning i ekonomisk historia i Lund. Lite vid sidan av denna forskning skrev han också ett bidrag till praktverket Malmö Stads Historia, något som han som gammal malmöpåg med all rätt var måkta stolt över.

Rolf var en utomordentligt produktiv forskare – sammanlagt skrev han själv eller var medförfattare till sexton böcker och ett sextiotals artiklar. Han hade en stor beläsenhet, ett snabbt intellekt och drevs fram av sin nyfikenhet och sitt

socialengagemang. Han minne var helt fantastisk. Låt mig ge ett exempel. För några år sedan reflekterade jag över en definition och frågade vad han tyckte. Han gav mig helt rätt och sade att det var precis vad vi tillsammans skrivit i en fotnot i en artikel tio år tidigare. Jag letade fram artikeln och visst fanns definitionen där Rolf hade sagt att den skulle finnas.

Rolfs gedigna kunskaper ledde till att han fick en mängd förtroendeuppdrag i olika styrelser, universitetsorgan och forskningsråd, bland annat Socialvetenskapliga forskningsrådet, Rolf och SNS, vars medlemmar alla vittnar om hans kloka synpunkter och varma personlighet.

Rolf var mitt uppe i arbetet som forskare och lärare när han drabbades av sjukdom och rycktes bort. Vi, "nya" och "gamla" ekonomisk historiker, minns Rolf som en innovativ forskare, en entusiastisk kollega och en generös vän som lämnar efter sig en stor saknad och ett stort tomrum.

Tommy Bengtsson  
professor i demografi och ekonomisk historia



Visst var det trångt men det var också en stimulerande miljö. Professorsvillan på Finngatan, en donation som var ekonomisk historias hemvist innan flytten till Ekonomiceentrum.

## ExecutiveMBA

INTERNATIONAL MANAGEMENT AND LEADERSHIP PROGRAMME

- Integrerat program i general management som utvecklar individer att leda företag och hantera verksamhetsansvar.
- Ekonomihögskolan vid Lunds universitet och EFL, vår enhet för executive education, står för hög kvalitet och ett stort kontaktnät. Vi har 35 års erfarenhet av vidareutbildning med ett internationellt fokus.

Anmäl dig till våra informationsmöten  
25 mars, 13 april

För mer information kontakta Björn Larsson,  
tel: 046-23 59 64, e-post: [bjorn.larsson@fek.lu.se](mailto:bjorn.larsson@fek.lu.se)



EKONOMIHÖGSKOLAN  
Lunds universitet



Besök EFLs hemsida, [www.efl.se](http://www.efl.se) för mer information om seminarierna.

## Nytt om namn

### Ekonomihögskolans kansli:

Lillemor Ekstedt, intendent, som huvudsakligen arbetar med personal- och ekonomiadministration för området Ekonomihögskolan. Lillemor har lång erfarenhet av universitetsadministration vid Lunds universitet bland annat som intendent och ansvarig för MAX-labs administration.

Catrin Malmström är ny områdesekonom för Ekonomihögskolan. Catrin har varit verksam inom Lunds universitet sedan 1992. Senast kommer Catrin från en tjänst som ekonom på Lunds universitets forskningsservice där hon bland annat bistått forskare med att söka EU-medel, dessförinnan arbetade Catrin med områdesekonomi på LTHs centrala kansli.

### Nya lektorer:

Ny lektor på Företagsekonomiska institutionen är Tony Huzzard, forskningsinriktning mot organisation. Tony har sin grundutbildning från Oxford University i England och är disputerad vid Handelshögskolan i Umeå. Hans avhandling handlade om lärande i fackföreningar. Tony kommer närmast från Arbetslivsinstitutet.

Konrad Tollmar, universitetslektor på Institutionen för informatik, är utbildad och disputerad vid KTH och kommer nu senast från en post.doc tjänst vid MIT i USA. Konrad koncentrerar sin forskning på interaktion människa/dator.

### Nyutnämnd docent:

Martin Dribe är nyutnämnd docent i Ekonomisk historia. Martin sysslar med befolkningsaspekter inom ekonomisk historia och har till exempel studerat migration, giftermål, barnafödande, dödlighet och levnadsstandardutveckling under 1800-talet, men också skrivit om barns flyttningar hemifrån under efterkrigstiden. Martin har för närvarande en forskarassistenttjänst i demografi vid Ekonomisk-historiska institutionen, finansierad av Forskningsrådet för Arbetsliv och Socialvetenskap (FAS).

## Rektorns hörna

Nytt år och ny fakultet! För Ekonomihögskolan lämnar vi 2003 bakom oss med ett positivt bokslutsresultat, ett mycket stort antal avhandlingar och många goda studentprestationer.

I bagaget har vi med oss nya forskningsprojekt och anslag. Nu gäller

det att sjösätta de nya tjänster och projekt som vi erhållit medel för och samtidigt stärka vår konkurrenskraft ytterligare.

Personligen gläds jag över gott samarbete med prorektorerna Inga Persson och Claes Norberg samt att vi har en allsidigt sammansatt och engagerad styrelse. Vi har redan haft många beslut att fatta, inte minst vad gäller den framtida organisationen. Nu gäller det också att diskutera mål och strategier samt medel att uppnå dessa.

En förhoppning inför 2004 är att arbetsmarknaden för nytexaminerade skall vända och flera tecken, också på den årliga arbetsmarknadsdagen (eee 2004), tyder på detta.

Jag ser fram emot ett arbetsamt och spännande år då Ekonomihögskolan skall etableras som fakultet.

Olof Arwidi



## Nyheter inom Redovisning

EFL erbjuder i vår även uppdateringsseminariet Nyheter inom Redovisning. Seminariet behandlar aktuella frågor inom redovisningsområdet såsom nya vägledningar eller utkast från bokföringsnämnden, rekommendationer från Redovisningsrådet, utredningar eller propositioner som är på gång samt den praxis som utformas.

Seminariet leds av Bokföringsnämndens kanslichef Anders Bengtsson och Sven-Arne Nilsson, Deloitte samt Ekonomihögskolan.

För mer information se [www.efl.se](http://www.efl.se).

## I nästa nummer av LundaEkonomen

- Karriärscentra på Ekonomihögskolan? LundaEkonomen jämför med LTH och utreder för- och nackdelar
- Partnerskapet Alumni berättar om sina framtidsplaner
- Ekonomihögskolan presenterar pågående forskningsprojekt

[www.ehl.lu.se](http://www.ehl.lu.se) | [www.efl.se](http://www.efl.se)

LundaEkonomen som utkommer med fyra nummer per år utges av: EFL – Executive Foundation Lund, Institutet för Ekonomisk Forskning, Stiftelsen Partnerskap och Lundaekonomernas Alumniförening vid Ekonomihögskolan, Lunds universitet.

**Ansvarig utgivare:** Gösta Wijk, Företagsekonomiska inst. Tel: 046-222 97 56. **Redaktion:** Mats Brangstrup, tel 046-13 45 01, Maria Lindh, tel 046-222 95 24

**Redaktionskommitté:** Marie Löwengren (Institutet för Ekonomisk Forskning), Per Bergknut (Stiftelsen Partnerskapet), tel 046-222 095 1, Maggi Nermark (Lundaekonomernas Alumniförening), tel 046-222 94 55, Katrin Ståhl (Ekonomihögskolan), tel 046-222 32 61, Gösta Wijk, Karin Andrén-Sandberg (EFL), tel 046-23 59 50.

**Upplaga:** 5000 ex. **Tryck:** Grahns, 2004. **Grafisk Formgivning:** Eminent, [www.eminent.biz](http://www.eminent.biz)