



CORPORATE BRAND MANAGEMENT

Från varumärkesstrategi till affärsutveckling

Corporate Brand Management fokuserar på ledning, handhavande, utveckling och uppföljning av företags och organisationers modervarumärken.

En trend är att allt mer vikt läggs vid modervarumärket (corporate brand) som rätt utnyttjat blir ett viktigt strategiskt konkurrensmedel. Modermärket, som ofta är liktydigt med organisationens eller företags namn, utgör en helhet. Att leda och utveckla ett modervarumärke skiljer sig väsentligt från det som krävs för ett produktvarumärke.

Vi kommer som bakgrund att titta case från olika industrier, men framförallt jobba med ditt eget företags varumärkesutveckling.

Du får förutsättningar att koppla varumärkesstrategi till affärsutveckling med organisationsnamnet som en viktig resurs.

Exempel på frågeställningar:

- Hur skapar vi ett rykte som vi har inflytande över?
- Hur kommunicerar vi vad vi står för?
- Hur ska vi arbeta för att nå målen som satts upp i affärsstrategin?
- Hur lever vi upp till varumärkets övergripande löfte?
- Hur gör vi för att internt skapa inspiration och engagemang?

För dig

”Corporate Brand Management” vänder sig till dig som direkt eller indirekt jobbar med varumärke, marknadsföring eller med affärsutveckling. Den vänder sig också till dig som sitter i företagsledningen och vill stärka ditt företags varumärkesarbete.



Mats Urde
Programansvarig

”Vi har lärt oss att kunden alltid ska vara i centrum. Det är klokt. Samtidigt är det viktigt att förstå att varumärken är resurser som avgör konkurrenskraft och lönsamhet. Hur kan dessa två synsätt kombineras? Detta kommer vi att diskutera med case och utifrån era egna företag och/eller organisationer.”



EFL

EXECUTIVE FOUNDATION LUND

Uppbyggnad

Våra Business Solutions har upplägget 1+2 heldagar och vi träffas i Lund med omnejd.

Corporate Brand Management lyfter fram och fokuserar på tre komponenter inom området:

- Identitet och position
- Struktur, ledning och organisation i Corporate Brand Management
- Modernmärkets kommunikation och positionering

Innehåll

- Modernmärket från ett internt och ett externt perspektiv
- Mordermärkets kärnvärden och övergripande löfte
- Varumärkesplattform för modernmärken
- Varumärkesstrukturering
- Roller och relationer i corporate brand management
- Mätning, analys och utvärdering av modernmärke
- Corporate brand policy och andra styrdokument
- Modernmärket i olika varumärkesstrategier
- Modernmärkets kommunikation (employer branding)
- Modernmärkets positionering

Skarpa utmaningar – skarpa lösningar

Business Solutions är ett särskilt framtaget koncept för att under tre dagar fokusera på dina aktuella affärsutmaningar. Tillsammans med erfarna pedagoger och ämnesexperter, samt genom ett stort erfarenhetsutbyte i gruppen, möter vi aktuella frågor som dagens företag står inför. Vi skapar en bank med relevanta, konkreta och effektiva verktyg för just din verksamhet, som du omgående ska kunna ta hem och omsätta.

Pedagogiken, som är inspirerad från vårt Executive MBA-program, kan liknas vid hybrider av färdighetsträning, utbildning och erfarenhetsutbyte – allt med den senaste forskningen som bas.

Våra Business Solutions-teman tas fram i samråd med medlemsföretagen och ska spegla de viktiga frågor som står högt på organisationers och företags agendor och byts därför ut med jämna mellanrum.

Fakta

Startdatum och omfattning

Datum: 21, 28, 29 november 2017
Omfattning: 3 dagar
Plats: Lund med omnejd

Programavgift

SEK 18 900
SEK 16 900 för medlemmar i EFL:s företagsnätverk
Priser exkl. moms.

Kontakt

Kontakt: Tony Åkesson
Telefon: 046-222 68 43
E-post: tony.akesson@efl.se

Anmälan

www.efl.se/program/marknadsforing/corporate-brand-management/

EFL-teamet

EFL-teamet består av framstående pedagoger, forskare, ämnesexperter och utbildningsdesigners. Med våra kopplingar till Ekonomihögskolan i Lund och näringslivet skapar vi de bästa förutsättningarna för din utveckling. På EFL:s Business Solutions möter du ett handplockat team som säkerställer att du får det senaste från såväl forskningsfronten som best practice och guidar dig i dina skarpa utmaningar.

Skräddarsytt

EFL kan även genomföra denna utbildning i en verksamhetsanpassad form. Välj ut hela eller delar av utbildningen, lägg till ytterligare delar om ni vill behandla fler teman. Vi anpassar helt efter era behov.

Välkommen att ta kontakt med oss för en förutsättningslös dialog om hur vi kan designa ett sådant upplägg.
Per Malmberg, per.malmberg@efl.se, 046-222 68 44



EFL

EXECUTIVE FOUNDATION LUND

Ekonomihögskolan vid Lunds universitet

www.efl.se

Besöksadress: Alfa 1, Scheelevägen 15 B, 223 63 Lund.
Postadress: Box 794, 220 07 Lund. Telefon: 046-222 68 50 E-post: info@efl.se