



CREATING THE ATTENTIVE COMPANY

Kreativ affärsutveckling de luxe

Uppmärksamma företag är skickliga på att identifiera vad som är viktigast för kunderna och de förstår hur de ska få sina erbjudanden att stämma överens med kundernas sätt att mäta framgång.

Letar era kunder efter bättre prestanda, lägre kostnad, eller kanske en mer positiv emotionell upplevelse? Eller är det kanske så att ni, utifrån er position på marknaden, kan tänka utanför boxen och överträffa deras förväntningar? Kan ni hitta nya affärsutvecklingsmöjligheter som kompletterar ert erbjudande?

Med hjälp av exempel från företag som GE, Coca-Cola, LEGO och GoPro kommer du att involveras i en praktisk workshopbaserad kurs som fokuserar på hur du skapar ett

uppmärksamt företag med en organisatorisk förmåga att omsätta behov och insikter till affärsvärde. Du kommer att få en djupare förståelse för hur ni identifierar framväxande behov, trender och teknologier, och hur ni omvandlar dessa insikter till innovativa produkter, tjänster och processer. Du får praktisk erfarenhet av en användarcentrerad verktygs-låda som kan hjälpa er att föra in uppmärksamhetsinriktade metoder och arbetssätt i ert företags innovationsprocess.

För dig

Vänder sig till dig som sitter i ledande ställning i ett företag men särskilt för dig som jobbar med affärsutveckling, marknadsföring, produktutveckling och liknande innovationsfrågor.



Andreas Larsson
Programansvarig

"En djup användarinsikt är centralt för ökad innovationsförmåga och det är även viktigt att identifiera de trender som påverkar människors beteende och behov på kort och lång sikt — först då kan vi börja utveckla produkter och tjänster som användarna kommer att älska."



EFL

EXECUTIVE FOUNDATION LUND

Ekonomihögskolan vid Lunds universitet

Uppbyggnad

- Innovativ affärsutveckling: vad innebär detta och varför är det viktigt?
- Exempelfall: vad kan vi lära oss från uppmärksamma företag?
- Praktiska verktyg för att identifiera och förstå rådande och framväxande trender, användarbehov och teknologier.

Innehåll

Våra Business Solutions har upplägget 1+2 heldagar och vi träffas i Lund med omnejd.

Skarpa utmaningar – skarpa lösningar

Business Solutions är ett särskilt framtaget koncept för att under tre dagar fokusera på dina aktuella affärsutmaningar. Tillsammans med erfarna pedagoger och ämnesexperter, samt genom ett stort erfarenhetsutbyte i gruppen, möter vi aktuella frågor som dagens företag står inför. Vi skapar en bank med relevanta, konkreta och effektiva verktyg för just din verksamhet, som du omgående ska kunna ta hem och omsätta.

Pedagogiken, som är inspirerad från vårt Executive MBA-program, kan liknas vid hybrider av färdighetsträning, utbildning och erfarenhetsutbyte – allt med den senaste forskningen som bas.

Våra Business Solutions-teman tas fram i samråd med medlemsföretagen och ska spegla de viktiga frågor som står högt på organisationers och företags agendor och byts därför ut med jämna mellanrum.

Fakta

Startdatum och omfattning

Datum: 27 september, 4 och 5 oktober 2017
Omfattning: 3 dagar
Plats: Lund med omnejd

Programavgift

SEK 18 900
SEK 16 900 för medlemmar i EFL:s företagsnätverk
Priser exkl. moms.

Kontakt

Kontakt: Tony Åkesson
Telefon: 046-222 68 43
E-post: tony.akesson@efl.se

Anmälan

www.efl.se/program/affarsmannaskap/creating-the-attentive-company/

EFL-teamet

EFL-teamet består av framstående pedagoger, forskare, ämnesexperter och utbildningsdesigners. Med våra kopplingar till Ekonomihögskolan i Lund och näringslivet skapar vi de bästa förutsättningarna för din utveckling. På EFL:s Business Solutions möter du ett handplockat team som säkerställer att du får det senaste från såväl forskningsfronten som best practice och guidar dig i dina skarpa utmaningar.

Skräddarsytt

EFL kan även genomföra denna utbildning i en verksamhetsanpassad form. Välj ut hela eller delar av utbildningen, lägg till ytterligare delar om ni vill behandla fler teman. Vi anpassar helt efter era behov.

Välkommen att ta kontakt med oss för en förutsättningslös dialog om hur vi kan designa ett sådant upplägg.
Per Malmberg, per.malmberg@efl.se, 046-222 68 44



EFL

EXECUTIVE FOUNDATION LUND

Ekonomihögskolan vid Lunds universitet

www.efl.se

Besöksadress: Alfa 1, Scheelevägen 15 B, 223 63 Lund.
Postadress: Box 794, 220 07 Lund. Telefon: 046-222 68 50 E-post: info@efl.se