

DIPLOMERAD MARKNADSEKONOM

Skaffa en utbildning samtidigt som du arbetar!

Vill du öka din kompetens i att arbeta både strategiskt och operativt med marknadsföring? Programmet Diplomerad Marknadsekonom tränar dig i att analysera, motivera och fatta kvalificerade beslut inom marknadsföringsområdet. Detta är en bred och djup 2-årig utbildning på akademisk nivå inom strategisk och operativ marknadsföring.

Diplomerad Marknadsekonom är en gedigen utbildning för dig som vill utvecklas i ditt befintliga arbete eller in i en ny yrkesroll. Det ger dig både bred förståelse och djupdykande kunskaper.

Du får förutsättningar att arbeta både strategiskt och operativt i marknadsföringsprocessen. Genom deltidsstudier på högskolenivå under kvällstid tränas du i att analysera, tolka och behandla marknadsinformation. Du utvecklas i att ta

fram marknadsplaner för att utifrån valda strategier nå bästa resultat.

Programmet ger dig ett kvitto på dina kunskaper och skaffar dig en gedigen plattform för din fortsatta karriär.

Diplomerad Marknadsekonom är en av inriktningarna i EFL:s Akademiska Diplomprogram. Utöver denna finns även inriktningen Diplomerad Controller. De två första terminerna är gemensamma för båda inriktningarna.

För dig

Utbildningen passar dig som söker nya utmaningar inom din yrkesroll eller är på väg mot nya uppgifter. Du vill kombinera ditt yrkesarbete med studier i företagsekonomi på högskolenivå. Bakom dig bör du ha minst treårigt gymnasium och minst två års arbetslivserfarenhet.



Daniel Sandblom

Yellington Communications

"Programmet gav en bra helhet från marknadsföring till redovisning och organisation. Efter utbildningen känner jag mig mer kompetent och ha även fått ett utökat kontaktnät via kursdeltagarna."



EFL

EXECUTIVE FOUNDATION LUND

Ekonomihögskolan vid Lunds universitet

Uppbyggnad

Utbildningen innefattar sammankomster en kväll i veckan. Detta kombineras med egna studier, grupparbeten och workshops, samt två internat placerade i början av termin 1

respektive 4. Termin 1 och 2 kan studeras i ett block. Termin 3 och 4 kan studeras som fristående delar. Programmet avslutas med en högtidlig diplomering.

Innehåll

Termin 1 och 2: Företagsekonomisk grundkurs. Detta ger dig en bred företagsekonomisk verktygslåda att bygga vidare på. Terminerna innefattar delkurser i:

- marknadsföring
- organisation
- extern redovisning
- ekonomistyrning
- företagets roll i samhället

Termin 3 består av kursen EFL Marketing. Den innehåller:

- marknadsplanering
- förhållningssätt till marknaden
- tjänste- och

relationsmarknadsföring

- analys av omvärld, konkurrens och kund
- att utforma/förnya erbjudandet
- att arbeta med varumärken, inkl. i sociala medier
- entreprenöriell marknadsföring
- försäljning för tillväxt
- kommunikation och retorik

Termin 4 består av kursen EFL Ledarskap i organisationer:

- Ledarskap i organisationer
- Projektledning
- Strategisk ledning

Resultat

EFL:s Akademiska Diplomprogram har funnits sedan 1982. Genom åren har fler än 2000 personer diplomerats och kommit vidare i karriären.

Du får ett marknadsanpassat program med substans och tyngd och ett kvitto i form av ett diplom från en kvalitets-säkrad utbildning mellan näringsliv och universitet.

EFL-teamet

EFL-teamet består av framstående pedagoger, forskare, ämnesexperter och utbildningsdesigners. Med våra kopplingar till Ekonomihögskolan i Lund och näringslivet skapar vi de bästa förutsättningarna för din utveckling. På Diplomerad Marknadsekonom möter du ett handplockat team som ger dig en skarp marknadsanpassad utbildning med substans och tyngd, en kvalitetssäkrad utbildning mellan universitet och näringsliv.

Fakta

Höstterminen pågår från månadsskiftet augusti/september till mitten av januari. Vårterminen löper från mitten av januari till början av juni. Varje termin omfattar 20 veckor med sammankomst vanligtvis en kväll per vecka. Termin ett och termin fyra inleds med ett startinternat respektive ett ledarskapsinternat.

Startdatum och omfattning

Startdatum: tisdagen den 28 augusti 2018
Omfattning: 2 år
Plats: Ekonomihögskolan, Lunds universitet eller på ett värd företag i regionen.
Tid: Kl. 17.30 - ca 21.30

Programavgift

SEK 39 500/termin
SEK 35 500/termin för medlemmar i EFL:s nätverk
Priser exkl. moms och litteraturkostnader.
Internat- och diplomeringskostnader ingår.

Kontakt

Kontakt: Henrik Lundgren
Telefon: 046-222 68 42
E-post: henrik.lundgren@efl.se

Anmälan

www.efl.se/program/marknadsforing/diplomerad-marknadsekonom

Skräddarsytt

EFL kan även genomföra denna utbildning i en verksamhetsanpassad form. Välj ut hela eller delar av utbildningen, lägg till ytterligare delar om ni vill behandla fler teman. Vi anpassar helt efter era behov.

Välkommen att ta kontakt med oss för en förutsättningslös dialog om hur vi kan designa ett sådant upplägg på 046 – 222 68 50 eller info@efl.se.



EFL

EXECUTIVE FOUNDATION LUND

Ekonomihögskolan vid Lunds universitet

www.efl.se

Besöksadress: Alfa 1, Scheelevägen 15 B, 223 63 Lund.
Postadress: Box 794, 220 07 Lund. Telefon: 046-222 68 50 E-post: info@efl.se