

Satsa på din framtid!

Du kommer att lägga ner en hel del tid och energi på dina studier, allt beroende på hur studievana du är. Huvudsaken är att du är motiverad och känner att du utvecklas både professionellt och personligt. Vi på EFL finns hela tiden som stöd och support. Deltagare och resurspersoner blir ett väl sammansvetsat gäng under programmets gång. Du kommer att känna glädje av att lära och utvecklas hos oss. Du har allt att vinna!

Förkunskapskrav

Du har minst ett par års arbetslivserfarenhet. Du bör också ha 3-årigt gymnasium eller motsvarande kunskaper för att på ett bra sätt kunna tillgodogöra dig utbildningen.

Akademiska poäng och diplom

Efter att du fullgjort de två första terminerna får du intyg på Företagsekonomisk grundkurs. Du har möjlighet att ansöka om att få tillgodoräkna poängen i en akademisk examen. Fullgörande av fyra terminer leder till diplomering och titeln Diplomerad Marknadsekonom respektive Diplomerad Controllert.

Välkommen till informationsmöte

Informationsmöte om programmen Diplomerad Marknadsekonom och Diplomerad Controllert hålls i Lund och Malmö. På informationsmötet får du mer detaljerad information om upplägg och innehåll. Du träffar också andra som är intresserade. Se [efl.se](http://efl.se) för aktuella datum och för att anmäla dig till ett möte.

Anmälan och mer information

Se [efl.se](http://efl.se) för aktuell programavgift.

Akademiska Diplomprogram startar vår och höst. Vi tar emot anmälningar löpande.

För ytterligare information kontakta oss på något av följande sätt:

■ 046-222 68 50 ■ [info@efl.se](mailto:info@efl.se) ■ [efl.se](http://efl.se)

EFL erbjuder individer och företag Executive Education inom ekonomi, juridik, ledarskap, management, marknadsföring och styrelseutveckling. EFL har en unik koppling till Ekonomihögskolan vid Lunds universitet och står för merparten av deras Executive Education. I över 40 år har EFL varit en mötesplats mellan ledande ekonomisk forskning och framgångsrik näringslivsutveckling.



**EFL**

EXECUTIVE FOUNDATION LUND

Ekonomihögskolan vid Lunds universitet

Besöksadress: Alfa 1, Scheelevägen 15 B, 223 63 Lund. Postadress: Box 794, 220 07 Lund.  
Telefon: 046-222 68 50. Fax: 046-222 68 51. E-post: [info@efl.se](mailto:info@efl.se)

[efl.se](http://efl.se)



Diplomerad Controller

Diplomerad Marknadsekonom

”

Jag valde att gå utbildningen för att få en djupare förståelse för controllerarbete, bli bättre på det jag arbetar med och även för att få ett kvitto på min prestation. Jag har jobbat några år med redovisning och kände att jag ville vidareutveckla mig. Under programmet har jag haft turen att få arbeta med fantasiskt trevliga kurskamrater och nätverket som jag skaffat mig är ovärderligt. Jag har en helt annan förståelse för controllerarbetet nu än tidigare och jag har lärt mig många nya termer som jag tidigare hade hört talas om men inte riktigt förstått. Det är lättare att hänga med i diskussioner som rör de ämnen som jag läst och min självkänsla är enormt stärkt.

”

Maria Jöryd  
Controller  
Tetra Pak



## EFLs Akademiska Diplomprogram

EFLs program Diplomerad Marknadsekonom och Diplomerad Controller vänder sig till dig som söker nya utmaningar i din yrkesroll och som saknar formell utbildning inom företagsekonomi och ledarskap. Vårt mål är att ge dig ökad kompetens så att du kan växa i din befattning, få andra att lyssna samt driva igenom förslag och idéer.

Diplomerad Marknadsekonom och Diplomerad Controller ingår i EFLs Akademiska Diplomprogram – ett utbildningsprogram för diplomering inom marknadsföring och ekonomistyrning.

Programmet omfattar fyra terminer med huvudsakligen en schemalagd kväll i veckan. Du skaffar dig en utbildning samtidigt som du arbetar. Lektioner och diskussioner varvas med självständigt arbete, praktikfall och grupparbeten. Erfarenhetsutbytet mellan deltagarna är en viktig del i inlärningsprocessen.

### Diplomerad Controller

Diplomerad Controller ger dig kunskaper i ekonomisk styrning utifrån ett helhetsperspektiv. Genom denna styrning skapas beslutsunderlag för företagets effektivisering, organisation och fortsatta utveckling. Programmet vänder sig till dig som arbetar inom ekonomifunktionen och som vill fördjupa dina teoretiska kunskaper. Du skaffar dig kompetens att hantera ekonomisk information och tränas i att utifrån analyser motivera och fatta

kvalificerade beslut inom ekonomi- och finansieringsområdet. Som Diplomerad Controller skaffar du dig en gedigen plattform för din fortsatta karriär. Du träffar andra ekonomiintresserade från olika verksamheter. I gruppen är erfarenhetsutbytet och nätverkandet en spännande och viktig del både för din personliga och professionella utveckling.

### Diplomerad Marknadsekonom

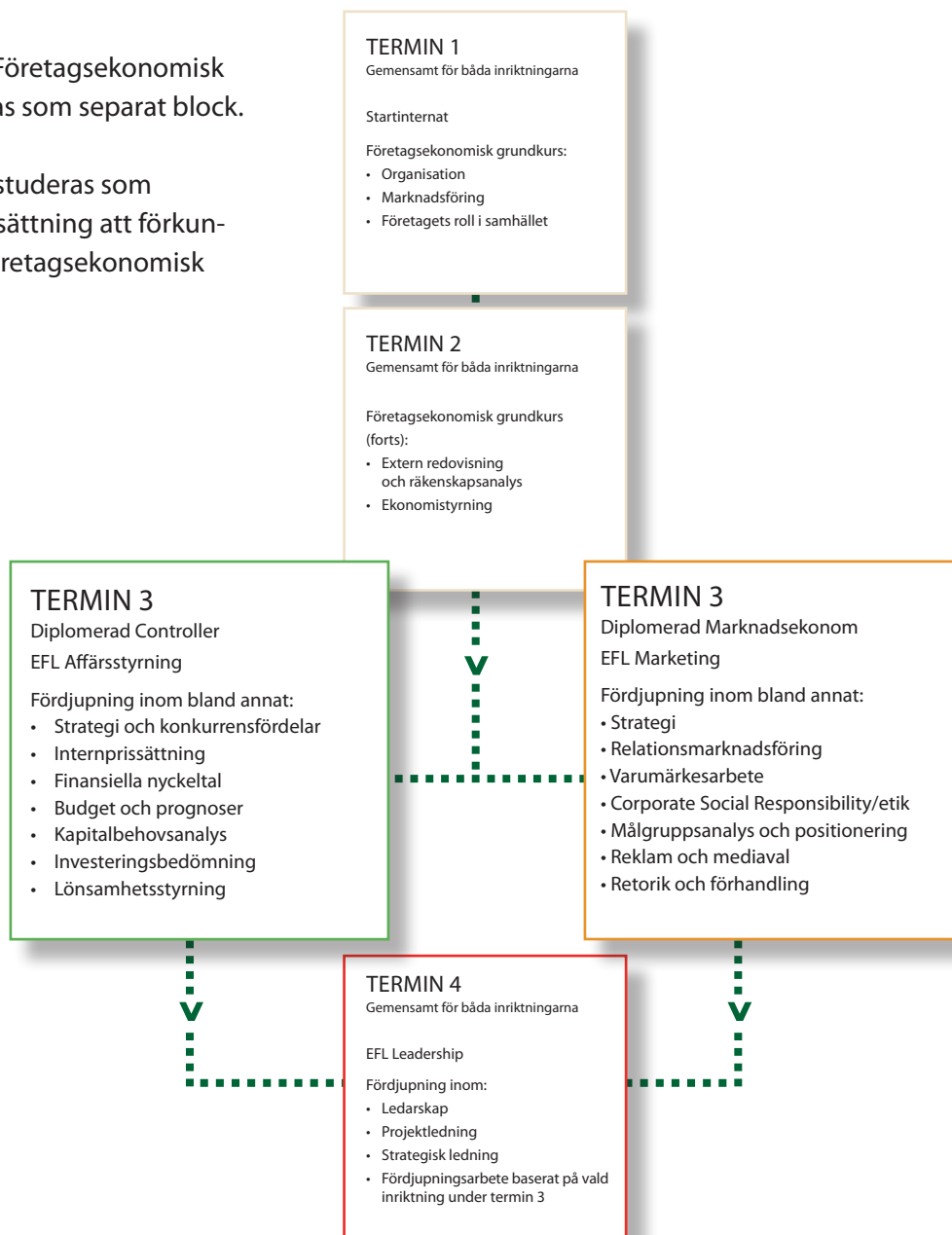
Diplomerad Marknadsekonom riktar sig till dig som har praktiska erfarenheter inom marknadsföring och försäljning och vill utöka dina teoretiska kunskaper. Programmet ger dig kompetens inom marknadsföringsområdet som stärker din förmåga att agera självständigt och med väl underbyggda argument. Du tränas i att analysera och tolka marknadsinformation samt konstruera marknadsplaner för att utifrån valda strategier nå

bästa resultat. Programmet ger dig förutsättningar att arbeta både strategiskt och operativt i marknadsföringsprocessen. Du lär känna andra marknadsföringsintresserade från olika typer av verksamheter. I gruppen är erfarenhetsutbytet och nätverkandet en spännande och viktig del både för din personliga och professionella utveckling.

# Programuppbyggnad

Terminerna 1 och 2 utgör Företagsekonomisk grundkurs och kan studeras som separat block.

Termin 3 respektive 4 kan studeras som separata delar under förutsättning att förkunskapskrav motsvarande Företagsekonomisk grundkurs uppfylls.



”

Jag valde EFLs utbildning för att jag behövde utvecklas och få nya impulser och idéer. Sen är det ju också intressant att träffa nya människor från andra branscher och att bredda sitt nätverk. Jag är mycket nöjd med utbildningen och jag känner att jag har utvecklats personligen och utvidgat min horisont -idag är jag säkrare och tryggare i min yrkesroll. Det var också bra att direkt få testa nya grepp genom marknadsplanen för mitt företag som jag hade som projekt. Efter kursen har jag fortsatt med marknadsarbetet och även börjat jobba mer med kundundersökningar.

”

Lars Braedstrup-Holm  
Marknads- och försäljningschef  
Rusthållaregården

