

INTERVJU Pontus Bodelsson



"Alla i mediebranschen har insett att det gäller att sätta upp byggnadsställningarna och förändra. Det är väldigt vanskligt om vi tror att vi kan ta ner dem snart. Vi kan aldrig plocka ner dem igen." säger Pontus Bodelsson. I början av nästa år tar han över som vd för Helsingborgs Dagblad.

Förändrarna vill bevara

De senaste åren har gått i krisens tecken för dagstidningarna. Ett perfekt läge för Pontus Bodelsson – en förändrare som älskar omöjliga uppdrag. I onsdags utsågs han till ny vd för Helsingborgs Dagblad.

2001 startade Wikipedia. För de traditionella uppslagsverken som Nationalencyklopedin upplevdes Wikipedia i det närmaste som en dödsdom. När Pontus Bodelsson blev vd för Nationalencyklopedin hösten 2007 var konkurrensen mellan uppslagsverken stenhård.

– Det förändringstryck som uppslagsverken drabbades av kom lite senare till dagspressen. Jag tror att jag kan ha med mig lite erfarenheter om hur vi tänkt och gjort för att hitta tillbaka till lönsamheten. Svaren är

absolut inte desamma men frågorna kan vara snarlika, säger han.

Pontus Bodelsson har aldrig tidigare arbetat i tidningsbranschen men har arbetat på medieföretag som MTG, reklambyrån Mor och så NE. Han har dessutom gjort sig känd som ledarskapsföreläsare.

Vad är din styrka som ledare?

– Jag är för det första mån om att det ska finnas begripliga, långsiktiga mål. För det andra att visa tillit och lita på folk när man fastställt riktningen, säger Pontus Bodelsson.

"Det är farligt om man läser in sig och ser tidningen bara som en pappersprodukt. Man bör tala om hela paletten av sätt att nå läsarna."

Pontus Bodelsson.

– Sen handlar det också om att inspirera. Man måste jaga det meningsfulla. Varför gör vi det här? Och hitta lusten, att känna glädje inför jobbet.

Du var engagerad i Lunds studentliv, bland annat som karnevalsgeneral. Är det en lärdom därifrån?

– Man betalar inte människor i Lund och man kan inte tvinga någon att arbeta, så man får hitta andra vägar. Då blir lusten oerhört viktig och jag är så naiv att jag tror att det gäller också i arbetslivet.

Varför slutar du på NE?

– När det gäller NE så har vi efter mycket arbete kommit fram till en lönsam plattform. Nu ska vi ta nästa steg och bli ett helt digitalt utbildningsföretag. Jag kan antingen sluta nu eller om tre år, det vore galet att hoppa av under produktutvecklingen.

NE har satsat mycket på skolan. Ett problem för dagstidningar är att de har svårt att nå unga. Vad tror du behövs för att unga ska läsa tidningen?

– Jag tror att man måste definiera användning på ett annat sätt än idag. Vad vi pratar mycket om på NE är att

öka användandet och nyttan av våra produkter. Tänker man användning så kommer man bort från tanket: Är det boken mot nätet, nätet mot mobilen, mobilen mot läsplattan? Kan vi bara se till att folk använder oss mer kan vi därifrån se till att vi överlever ekonomiskt.

Hur kan man omvandla ett stort användande på en nyhetssajt till intäkter?

– Det finns tre delar: trovärdighet, spridningskanal och skräddarsydd produkt. Det kan vara så att en särskild målgrupp som är speciellt intresserad av förädlad information från en trovärdig källa, som de når via exakt rätt kanal, är beredda att betala.

Det låter som att du tror att man kan ta betalt för innehåll på nätet?

– Jag vet inte, det återstår att se. Jag tror inte att man kan ta betalt för en allmän nyhetssajt som den ser ut idag.

En diskussion som finns är om annonser och nyheter kan föras närmare varandra. Tror du att det är en väg att gå för att öka intäkterna?

FAK

Pont

Bod

● Ak

träde

nästa

för H

Dagbl

● Ål

● Fa

två b

● Bo

Björn

vuxe

● Ut

MBA

exan

Lund

sitet

● Ka

Leda

spex

Karr

gene

på M

rekl

Mor

och

sök

get

mar

Ikea

leno

● B

hitt

Wis

ent

peri

bör

och

någ

● S

hitt

på f

fö

son

jag

Det

per

och

dre

tar

k

v

duk

NE

kar

Då

V

upp

me

läs

mo

sar

och

i s

me

bra

att

V

dag

-

p

på

hö

en

ska

en

FAKTA

Pontus Bodelsson

- **Aktuell:** Tillträder i början av nästa år som vd för Helsingborgs Dagblad.
- **Ålder:** 43 år.
- **Familj:** Fru och två barn.
- **Bor:** Villa i Bjärröd. Uppvuxen i Klippan.
- **Utbildning:** MBA och juristexamen från Lunds universitet.
- **Karriär:** Ledare för Lunda-spexarna, Karnevals-general, Trainee på MTG, vd för reklambyrå Mor, grundare och vd för undersökningsföretaget QuickWise, marknadsstrateg Ikea, vd Nationalencyklopedin.
- **Bästa jobb hittills:** QuickWise "En klassisk entreprenörperiod där vi började från noll och byggde upp något".
- **Sämsta jobb hittills:** Trainee på MTG "Den företagskulturen som var då kunde jag inte leva med. Det var bara pengar, piska och prestige som drev medarbetarna."

FEM VIKTIGA

Pontus Bodelsson väljer fem personer som betytt mycket för honom



Ulf Johansson, professor i företagsekonomi. "Han ger mig akademiskt tuggmotstånd."



Christina Jutterström. "Min mentor sedan 2007."



Arne Naess den äldre. "Norsk filosof som predikat glödens betydelse i livet."



Pippi Långstrump. "Hon inspirerar genom att bryta barriärer och bejaka glädjen."



Åke Hägerdal. "God och klok Lundavän som gick bort 2008. Jag saknar honom mycket."



4

SNABBA

● **Vilka tidningar läser du:** Sydsvenskan, Fokus, Resumé, Dagens Media, Dagens Industri och HD på nätet. Jag älskar också att ramlar över tidningar

som jag inte visste fanns. Att ägna en halvtimme åt en värld man aldrig har varit i är oerhört inspirerande.
● **Startsida på datorn:** NE.se
● **Senast lästa bok:** Christina Jutterströms "Uppfostrad av män".
● **Hur går det i valet:** Det går bra, haha.

INTERNET JUST NU

ANDREAS EKSTRÖM

andreas.ekstrom@sydsvenskan.se



Därför missar piraterna i morgon

Imorgon missar Piratpartiet chansen att ta plats i Sveriges riksdag. Varför blev det så, när framgången nu var så stor i Europaparlamentsvalet förra året?

Det finns en rad politiska förklaringar. Tajningen som var perfekt då, med en rykande färsk dom mot grundarna av The Pirate Bay, har blivit alldeles fel nu. Inte ens stormen kring Wikileaks har Piratpartiet förmått göra till sin, trots serverstöd till sajten. Hade Piratpartiet haft det strategiska omdömet att välja bort provokation och ivrigt påskyndande av illegal fildelning och i stället döpt om sig till Internetpartiet – då hade det möjligen funnits en chans.

Så vad göra denna valdag, om man vill sätta

"De behöver bli fler. Och de behöver framför allt stöd i arbetet att foga in nätpolitiken i en fungerande helhet."

politisk tyngd bakom sitt nätengagemang? Om man är genuint orolig över privatlivsfrågorna, om man har starka synpunkter på den informationspolitiska handfallenheten hos de stadsbärande partierna?

Man ska förstås tänka på valdagen inte som ett slut, utan som en början. Är man pirat kan man alltid rösta pirat, väl medveten om att man bara får sällskap av någon procent av befolkningen den här gången, men med ett långsiktigt mål för ögonen. Är man inte pirat, eller åtminstone en pirat

som är intresserad av andra politiska frågor också, då handlar det om att snabbt läsa på och utnyttja personvalet.

I dag drivs informationspolitiken – som måste innefatta allt från bredbandsutbyggnad till offentlighetsprincipen – mest av enskilda eldsjälarna i de etablerade partierna. De behöver understöd. De behöver bli fler. Och de behöver framför allt stöd i arbetet att foga in nätpolitiken i en fungerande helhet, där nätneutralitet blir ett lika självklart debattämne som äldreomsorg.

Valdebatten 2014 vet vi inte så mycket om, men ett kan vi säga säkert: den kommer att innehålla informationspolitiska frågor som vi inte har fantasi nog att formulera i dag.

Hjärntrusten inbjuder till konferens i Lund om ESS och MAX IV och de nya affärsmöjligheterna



ESS och MAX IV är investeringar i storleksordningen 20 miljarder SEK, men det handlar inte bara om gigantiska forskningsanläggningar, det är en stad som ska byggas.

Arbetet börjar NU och inkluderar en lång rad följdinvesteringar på kommunal och regional nivå.

Hur hittar Du **affärsmöjligheterna**? Vilka är beställarna och vem kommer att bli utförare?

Hjärntrusten arrangerar med stöd av Lunds kommun och Region Skåne en konferens där Du som företagare får möjlighet att ställa frågorna direkt till politiker och beslutsfattare.

Moderatorer: Lars Mogensen och Bengt L Andersson

Medverkande: Bland annat Allan Larsson, Åke Kvick, Mats Lindroos, Pia Kinhult, Mats Helmfrid, Mats Paulsson, Sven-Thore Holm, Nils Gyllenkrook, Bengt Holgersson, Jan Sturesson, Rolf Elmér, Eva Ohlstenius.

Tid och plats: Onsdagen den 6 oktober i Lund, Scandic Star Hotell, klockan 10.00-16.30.

Pris 675 SEK (exkl. moms), inklusive lunch.

Anmälan: www.hjarntrusten.se

Inger Mansfeld och Bengt L Andersson

Hjärntrusten, Bankgatan 6, 223 52 Lund, Tel: 046-151080, Fax: 046-151186, www.hjarntrusten.se

kittet

– Nej, jag tycker att det faller på trovärdigheten. Det blir en annan produkt. En seriös kunskapsprodukt som NE eller en seriös tidning som HD kan inte dra det hur långt som helst. Då står vi inte för vårt uppdrag.

Vad ser du som dina viktigaste uppdrag?

– Det handlar om att bevara det meningsfulla för medarbetare och läsare. Det innebär att se till att demokratin fungerar och att vi finns för samhällets bästa. Kunskap, nyheter och information fungerar som ett kitt i samhället som gör att vi kan prata med varandra. Där har hela mediebranschen en enormt viktig uppgift att fylla.

Varför ska man annonsera i en dagstidning i dag?

– För att nå användare.

Men nå användare kan man göra på nätet också, till lägre pris och med högre träffsäkerhet.

– Lika lite som vi pratar om NE som en bok och en sajt tycker jag att man ska se HD som en papperstidning och en nyhetssajt. Det är farligt om man

läser in sig och ser tidningen bara som en pappersprodukt. Man bör tala om hela paletten av sätt att nå läsarna. Det man erbjuder är att nå våra läsare oberoende av kanal.

Vad ser du som HD:s viktigaste kanal idag?

– Det är väldigt lätt att som på NE:s tid säga att boken är död. Att det bara är internet som gäller. NE har de största intäkterna från nättjänsten men det finns väldigt många som fortfarande vill bläddra i en bok. Jag tror att de allra flesta vill ta till sig kunskap, information och nyheter i samtliga kanaler.

Kommer papperstidningen att dö ut?

– Det kommer i så fall att ta lång tid.

TEXT: VIKTOR STRÖM
viktor.strom@sydsvenskan.se



FOTO: PONTUS TIDEMAN
pontus.tideman@sydsvenskan.se

