



# AFFÄRSKUNSKAP

## "Civilekonom" på 8,5 dagar

**Affärskunskap, som är en av våra mest populära utbildningar, är ett utmärkt program för dig, som på ett snabbt och inspirerande sätt vill lära dig att förstå och tala det ekonomiska språket.**

Under 8,5 dagar löpande över 10 veckor går vi igenom företagsekonomins byggstenar och ger dig grunder som gör att du känner dig bekväm i ekonomiska samband och resonemang. Programmet innehåller allt från marknadsföringsstrategier, ekonomiska nyckeltal och redovisning till organisationsmodeller och ledarskapsfilosofier. Utbildningen anpassas efter deltagarnas egna verksamheter, där era specifika förutsättningar vävs in.

### För dig

Affärskunskap passar alla som på ett roligt och inspirerande sätt vill lära sig mer om ekonomi, oavsett roll och nivå i företaget. Programmet riktar sig till dig som behöver ett bättre helhetsperspektiv och få grepp om de företagsekonomiska verktygen.

Några av sammankomsterna äger rum på programdeltagarnas egna företag eller organisationer. Detta brukar vara ett väldigt uppskattat inslag som ger möjlighet att se hur de företagsekonomiska verktygen används på olika sätt utifrån varje verksamhets unika förutsättningar.



Göran Andersson  
Grundare av Palago

*"För mig var de nya kunskaperna direkt applicerbara och gav en tydlig koppling. Jag behövde helt enkelt alla områden vi gick igenom på kursen och varje tema var oerhört intressant. Ganska snabbt började jag längta till torsdagarna."*

# Uppbyggnad

Vi träffas en heldag i veckan under 2,5 månader. Varje tillfälle belyser ett företagsekonomiskt område, som vi fördjupar oss i genom föreläsning, diskussioner, övningar och workshops. Parallellt löper ett enskilt projektarbete där deltagarna fokuserar på att reflektera över de erfarenheter och lärdomar som de får under utbildningens gång. Det ingår även ett projektarbete i grupp, då deltagarna fördjupar sig i ett ämne inom vilket de hämtar ytterligare kunskap. Kursen

avslutas med en gemensam eftermiddag och kväll, innehållande föredrag, redovisning av projektarbeten och middag.

För att få en ökad förståelse för hur olika företag jobbar med marknadsföring, strategi, ledarskap och organisation förläggs några sammankomster hos kursdeltagarnas företag. Vid dessa tillfällen varvas föreläsningar och praktiska övningar med en nära koppling till företaget.

## Innehåll – 8,5 utvecklande dagar!

- Företaget och dess omvärld  
Prissättning och prisbildning, den ekonomiska politiken och företagets förutsättningar
- Kunden och marknaden  
Industriell marknadsföring, relationsmarknadsföring, marknadsstrategier och marknadsplanering
- Kalkylering  
Företagets kostnadsstruktur, resultat och resultatplanering, produktkalkylering
- Affärsredovisning  
Ekonomiska grundbegrepp, räkenskapshandlingar, värderingsregler, bokslutspolitik och verkligt resultat
- Organisation och styrning  
Organisationsformer och affärsidé, företagskultur, arbetsorganisation
- Finansiering  
Kapitalbehov, olika typer av kapitalinvesteringsskalkyler, kapitalanskaffning
- Företagsanalys  
Externa nyckeltal, interna mått och nyckeltal, balanserat styrkort
- Strategi och ledning  
Affärsmannaskap, strategisk planering, management och ledarskap

## Resultat

Affärskunskap presterar genomgående 9 av 10 i helhetsbetyg i våra utvärderingar! Det är vi mycket glada och stolta över.

Programmet hjälper dig att lägga ihop företagsekonomins pusselbitar. Du kommer att inspireras och tycka att ekonomi är såväl intressant som viktigt.

## EFL-teamet

EFL-teamet består av framstående pedagoger, forskare, ämnesexperter och utbildningsdesigners. Med våra kopplingar till Ekonomihögskolan i Lund och näringslivet skapar vi de bästa förutsättningarna för din utveckling. På Affärskunskap möter du ett handplockat och erfaret team som triggas i gång ditt intresse för företagsekonomi och ökar din trygghet i ekonomispråket.

## Fakta

### Datum våren 2020

|          |                                     |
|----------|-------------------------------------|
| 19 mars  | Företaget och dess omvärld          |
| 26 mars  | Kunden & marknaden                  |
| 2 april  | Kalkylering                         |
| 16 april | Affärsredovisning                   |
| 23 april | Organisation och styrning           |
| 7 maj    | Finansiering                        |
| 14 maj   | Företagsanalys                      |
| 28 maj   | Strategi och ledning                |
| 4 juni   | Egen reflektionsdag                 |
| 11 juni  | Avslutningseftermiddag inkl. middag |

### Startdatum och omfattning

|             |  |
|-------------|--|
| Startdatum: | 19 mars 2020   |
| Omfattning: | 8,5 dagar, samt en egen reflektionsdag                                   |
| Plats:      | Ekonomihögskolan, Lunds universitet eller på ett värd företag i regionen |
| Tid:        | Kl. 08.30-17.00  |

### Programavgift

SEK 29 500  
SEK 26 750 för medlemmar i EFL:s företagsnätverk  
Priser exkl. moms.

### Kontakt

Kontakt: Henrik Lundgren  
Telefon: 046 - 222 68 42  
E-post: henrik.lundgren@efl.se

### Anmälan

[www.efl.se/program/affarsmannaskap/affarskunskap](http://www.efl.se/program/affarsmannaskap/affarskunskap)

## Skräddarsytt

EFL kan även genomföra denna utbildning i en verksamhetsanpassad form. Välj ut hela eller delar av utbildningen, lägg till ytterligare delar om ni vill behandla fler teman. Vi anpassar helt efter era behov.

Välkommen att ta kontakt med oss för en förutsättningslös dialog om hur vi kan designa ett sådant upplägg på 046-222 68 50 eller [info@efl.se](mailto:info@efl.se)